



RADIO-TELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

www.bhrt.ba

Sarajevo, novembar 2016.

PROGRAMSKI PLANovi RADA ZA 2017.

Poslovodni odbor BHRT-a

Sarajevo, novembar 2016.

PROGRAMSKI PLAN RADA ZA 2017.

BHT1

Direktor BHT1 Mario Vrankić

UVOD

U 2017. godini nema velikih sportskih manifestacija, poput olimpijada ili evropskih i svjetskih nogometnih prvenstava, ali imamo obavezu prema nizu drugih događaja u Bosni i Hercegovini kojima tradicionalno posvećujemo punu pažnju. Naša, više puta, dokazana mobilnost garancija je da ćemo znati odgovoriti i mogućim vanrednim potrebama za specijalnim projektima. Na taj bi način trebali potvrditi ulogu javnog servisa na najbolji mogući način. Želimo i dalje afirmirati naš Informativni program kao najprofesionalniji i najobjektivniji u Bosni i Hercegovini, a nadamo se i kako ćemo zadržati leadersku poziciju kada je u pitanju sport koji je uvijek bio jedan od stubova ponude na našem kanalu, iako upravo Sportski program ponajviše trpi radi kronične besparice u kojoj se nalazimo, pa je u dobroj mjeri neizvjesna nabavka niza sadržaja koji bi trebali naći mjesto u našem programu.

Plan za 2017. godinu radi se u uvjetima drastično smanjenih, pa i neizvjesnih budžetskih sredstava. I takav, on ne predviđa gotovo nikakvu redukciju vlastite proizvodnje nego čak nudi i neke nove sadržaje koje želimo ponuditi našem gledateljstvu, svjesni uloge koju imamo i potreba najšire javnosti.

BHT1 ima konstantni zadatak i on se ne mijenja: svaki programski plan ostvariti u skladu sa zahtjevima postavljenim pred javni servis, ispoštovati do kraja etičke i profesionalne standarde, te propisane omjere navedene u Zakonu i prvoj Dozvoli sistema.

Finansijske pretpostavke za realizaciju plana

Najvažnija pretpostavka za realizaciju Programskog plana BHT1 su finansije, što je detaljno razrađeno u Planu finansija BHRT-a za 2017. godinu, tako da je ovaj segment izostavljen iz Programskog plana.

Kadrovska struktura BHT1 (stanje 30. 9. 2016.)

U sektoru BHT1 zaposlena su ukupno 143 radnika, a nekolicina će krajem godine otići u penziju, tako da ćemo u 2017. godinu ući sa 140 zaposlenih. Nažalost, zbog loše finansijske situacije i neizvjesnosti koja traje oko pozicije BHRT-a uopće, ima najava da bi nekoliko kvalitetnih novinara početkom godine moglo napustiti naš medij, a mi nismo u stanju adekvatno odgovoriti na sve veći problem odlaska kvalitetnog i educiranog kadra.

Zaposleni	143 (ukupno)	Nacionalnost	%	Rukovoditelji	Broj
Doktori	0,6 % (1)	Bošnjaci	58,7 %	Bošnjaci	2
Magistri	4,8 % (7)	Srbi	13,9 %	Srbi	1
VSS	62,9 % (90)	Hrvati	14,6 %	Hrvati	2
Viša SS	0,6 % (1)	Ostali	12,5 %	Ostali	/
SSS	26,5 % (38)	/	/	/	/
KV	4,1 % (6)	/	/	/	/

Među zaposlenima žena je 52,4 %, a muškaraca 47,6 %.

Pozicija BHT1/podizanje gledanosti kanala

Prema mjerenjima gledanosti koje svakodnevno vrši The Nielsen Company, BHT1 nalazi se od drugog do sedmog mjesta, zavisno od mjeseca, najčešće smo pozicionirani na šestoj ili sedmoj poziciji, dok bilježimo drugo mjesto kada je u pitanju naša centralna informativna emisija Dnevnik 2. S ovakvom pozicijom ne možemo biti zadovoljni te nam je zato jedan od ciljeva u 2017. podizanje rejtinga kanala. U tom smislu, posebna pažnja bit će posvećena daljnjem unapređenju Informativnog programa, zatim stabiliziranju programske sheme, što je ponekad teško zbog sportskih i specijalnih događaja, te unapređanju vizuelnog identiteta i promocije programa. Sve pobrojano treba uraditi uz daljnju racionalizaciju troškova i maksimalno korištenje raspoloživih resursa.

Iako imamo niz neriješenih problema u vezi sa, prije svega, velikim dugovanjima prema našoj kući, smatramo da i dalje treba jačati saradnju sa entitetskim emiterima unutar Sistema jer imamo slične probleme, ali i obaveze kao javni emiteri .

I dalje ćemo istrajavati na bosanskohercegovačkom identitetu programa. Ovo je opredjeljenje posebno važno u ambijentu kakav danas postoji u državi, a posebno u svjetlu etabliranja cjelokupnog BHRT-a kao krovnog javnog servisa u BiH. To je posebno važno za potvrdu pune opravdanosti našeg postojanja u medijskom prostoru ove zemlje.

INFORMATIVNI PROGRAM

Ovaj program predstavlja najvažniji segmet javnog televizijskog emitiranja. Kako smo već naznačili, i dalje će fokus biti na poboljšanju kvaliteta ovog segmenta, podizanju rejtinga te jačanju profesionalnih standarda u kontekstu obaveza i misije javne televizije.

EMISIJE/PROGRAMSKI SADŽAJI

Jutro za sve

Sadržaj: Jutro je koncipirano kao program primarno informativnog karaktera, s mnoštvom servisnih informacija. Emisija je rubricirana s pregledom najvažnijih događaja koji su se desili ili tek slijede.

Trajanje: 120 minuta

Emitiranje: svakim radnim danom

Jutarnje i dnevne vijesti

Sadržaj: Dnevne informativne emisije realizirane i emitirane u produkciji IP BHT1. Jutarnje vijesti predstavljaju otklon prema danu kroz najavu najvažnijih događaja, a sadrže i akcente događaja iz prethodne noći.

Trajanje: 5 minuta u okviru emisije Jutro za sve (u 07:00 i 09:00) te 10 minuta u dnevnim izdanjima

Emitiranje: radnim danom u 8, 10 i 14 sati

Dnevnik 1

Sadržaj: Informativna emisija sa prvom razradom dnevnih vijesti, događaja, aktuelnih priča sa izvještajima reportera, živim javljanjima, te, po potrebi, gostovanjima, vijestima iz kulture, sporta te vremenskom prognozom. Dnevnik 1 tretiramo kao informativnu emisiju u kojoj su zastupljeni svi bitni događaji u zemlji i svijetu koji su se dogodili tog jutra (prijepodneva).

Trajanje: 20 minuta

Emitiranje: svaki radni dan

BiH magazin

Sadržaj: Emisija informativno, ali djelimično i revijalno, pokriva cijeli prostor Bosne i Hercegovine, s naglašenim regionalnim pričama koje ne mogu naći mjesto u centralnoj informativnoj emisiji. Emisija je namijenjena publici koju zanimaju obične životne priče iz „susjedne ulice“. Naizmjenično, po utvrđenom rasporedu, u emisiju se uključuju novinari iz naših ITC-a u Banjoj Luci, Mostaru, Zenici, Tuzli i Bihaću.

Trajanje: 55 minuta, uživo

Emitiranje: 16,30 –17,30 radnim danima, osim petkom, kada ide „Konačno petak“

Dnevnik 2

Sadržaj: Centralna informativna emisija BHT1, prema dosadašnjim postojećim mjerenjima najgledaniji program, predstavlja pregled najvažnijih vijesti dana kako u BiH, tako i u susjedstvu i svijetu. Vijest - tačna, jasna, objektivna priča u fokusu pažnje. Informacija u pravo vrijeme, zasnovana na činjenicama oslobođenim bilo čijeg uticaja, bit će i dalje ono što tražimo i donosimo u centralnoj informativnoj emisiji. Na kraju Dnevnika 2 je sportski blok sa pregledom najvažnijih dnevnih informacija iz domaćeg i međunarodnog sporta.

U 2017. godini namjeravamo raditi na dinamiziranju D2, insistirati na kraćim prilozima, jakoj temi dana i relevantnim gostima.

Trajanje: 25 minuta

Emitiranje: svaki dan u 19 sati

Tema dana

Sadržaj: Dijaloška emisija koja obično počinje prilogom o aktuelnom događaju/temi dana, a fokus je na pojašnjenju i analizi događaja.

Trajanje: 25 minuta

Emitiranje: 19:40 sati

Dnevnik 3

Sadržaj: Pregled vijesti dana, praćenje događaja koji su počeli u poslijepodnevnom satima toga dana, pregled najvažnijih vijesti iz regije i svijeta. Poseban prostor u ovoj emisiji čine vijesti i zanimljivosti iz svijeta nauke, umjetnosti, tehnologije, zdravog življenja, ekologije i drugih oblasti koje su na margini izvještavanja u centralnoj informativnoj emisiji.

Trajanje: 25 minuta

Emitiranje: svakim radnim danom

SEDMIČNE I DVOSEDMIČNE INFORMATIVNE EMISIJE

Global

Sadržaj: Sedmični magazin Global prati opće trendove regionalne i svjetske politike kroz osvrtre referentnih vanjskopolitičkih analitičara, analize, intervjuje, javljanja dopisnika iz Beograda, Brisela, Vašingtona te pripremu priloga iz agencijske razmjene.

Cilj: U emisiji je poseban fokus na evroatlantskim procesima u regiji i događajima koji imaju implikacije na evropsku budućnost i perspektivu Bosne i Hercegovine.

Trajanje: 25 minuta

Emitiranje: ponedjeljkom

Politički magazin

Sadržaj: Sedmični politički magazin u kojem reporteri istražuju odraz politike na stvarni život građana, apostrofiraju probleme, ali i dobra rješenja unutar bh. društva, promoviraju kolektivne i pojedinačne uspjehe i njihov uticaj na promjenu svijesti u svim društvenim sferama.

Trajanje: 55 minuta

Emitiranje: srijedom u 20:15 sati

Euroimpuls/EU magazin

Sadržaj: Magazin Euroimpuls je sedmična emisija u cjelini posvećena eurointegracijama i evropskom putu Bosne i Hercegovine. Informira i govori o svim organizacijama koje podržavaju i promoviraju ulazak Bosne i Hercegovine u Evropsku uniju, uključujući i nevladine organizacije i fondacije koje podržavaju povezivanje evropskih zemalja.

Cilj: Želimo gledatelje informirati o ulozi i zadacima bosanskoghercegovačke vlasti u eurointegracijama, zatim, ulozi međunarodne zajednice u tim procesima, i najzad, ulozi međunarodnih organizacija u Bosni i Hercegovini.

Trajanje: 25 minuta

Emitiranje: srijedom

Na dnevnom redu

Sadržaj: Emisija se emitira petnaestodnevno, obrađuje teme koje su u fokusu rada Parlamenta, a imaju implikacije na život građana BiH. Pored zastupnika i delegata, sagovornici su analitičari i građani.

Cilj: Informirati gledatelje o radu Parlamenta BiH, odlukama koje se donose i njihovoj važnosti za građane i društvo u cjelini.

Trajanje: 25 minuta

Emitiranje: petnaestodnevno, utorkom nakon Dnevnika 2

Govor tišine

Sadržaj: Ovaj sadržaj je namijenjen osobama oštećenog sluha, koje u komuniciranju između sebe i s okolinom koriste znakovni jezik. Uz pomoć tumača znakovnog jezika, pregled najznačajnijih događaja sedmice postaje dostupan i ovoj populaciji.

Cilj: Omogućiti dostupnost dijela informativnog sadržaja populaciji oštećenog sluha.

Trajanje: 50 minuta

Emitiranje: subota u 11,00 sati

SPECIJALNI PROJEKTI

Godišnjica genocida nad Bošnjacima Sigurne zone UN-a Srebrenica

Sadržaj: Informativni program će 11. jula 2017. godine realizirati direktni prenos dženaze i ukopa žrtava genocida u Srebrenici, te otvoreni program na dan dženaze, a sadržaji vezani za obilježavanje genocida bit će uvršteni u programsku shemu BHT1 već od 1.7. 2017.

25. godišnjica međunarodnog priznanja i prijema BiH u punopravno članstvo UN-a

Sadržaj: Emisija i serijal priloga posvećeni povijesnom činu međunarodnog priznanja Bosne i Hercegovine i njenog punopravnog članstva u Ujedinjenim narodima.

Cilj: Edukativno podsjetiti na povijesne činjenice i značaj događaja s političkog i drugih stanovišta.

Presude Tribunala u Hagu - drugostepena Jadranku Prliću i drugima, te prvostepena Ratku Mladiću (očekuje se u novembru 2017.)

Sadržaj: BHT1 će direktno prenositi izricanje presuda Žalbenog vijeća Haškog tribunala u slučaju Prlić i drugi te izricanje prvostepene presude Ratku Mladiću. S obzirom na značaj ovih procesa, pored direktnih prenosa, realizirat će se i drugi sadržaji koji će se fokusirati na presude i moguće posljedice.

Emitiranje: sredinom juna (Prlić).

Večernjakov pečat

Sadržaj: Emisije uoči te sam prenos dodjele Večernjakovog pečata. BHRT je medijski pokrovitelj Večernjakovog pečata.

Emitiranje: još nije definiran datum održavanja

Mostarski sajam

Sadržaj: Programi posvećeni Sajmu privrede u Mostaru. BHRT kao medijski pokrovitelj uživo prenosi ceremoniju otvaranja Sajma te realizira pet polusatnih emisija.

Emitiranje: početkom aprila

VANJSKA PRODUKCIJA ZA INFOMATIVNI PROGRAM

TV Justice, sudska hronika (ratni zločini/tranzicijska pravda)

Produkcija: BIRN

Broj emisija do ljetne programske sheme 2017. godine: 8–9

TV Liberty, magazin

Produkcija: Radio Free Europe/Radio Slobodna Evropa (RFE)

Broj emisija do ljetne programske sheme 2017. godine: 35 (1 x sedmično)

Evropa u fokusu, EU magazin

Produkcija: DW

Broj emisija u 2017. godini: 52 (1 x sedmično)

DOKUMENTARNO- SAVREMENI PROGRAM

Dokumentarno-savremeni program BHT1 se, u prvom redu, bavi produkcijom dokumentarnih emisija, reportaža, dokumentarnih filmova (kada produkcijski uvjeti to dopuste), te niza specijaliziranih serijala u vlastitoj i vanjskoj produkciji. Program producira sedmično četiri redovne polusatne emisije, te povremeno prenose različitih događaja.

EMISIJE

Putevi zdravlja

Sadržaj: Emisija o zdravlju, afirmaciji domaće medicine, zdravstvenoj edukaciji i dometima savremene medicine.

Trajanje: 25 minuta

Emitiranje: nedjeljom, 17,00 sati

Doku iza ugla - dokumentarne reportaže, emisije, filmovi

Sadržaj: Fokus emisija su društvene teme širokog spektra, istančan pristup temi ili osobi na način koji najbolje donosi gledatelju osebujuć doživljaj stvarnosti i detaljniji pristup temi filma. Paralelno se produciraju religijski dokumentarni filmovi koji nastaju u vrijeme velikih vjerskih blagdana.

Trajanje: 25 minuta

Emitiranje: nedjeljom, 20,30 sati

Religijski forum

Sadržaj: Studijska emisija dijaloškog tipa, s jednom do dvije teme, te troje ili četvero gostiju.

Cilj: Podizanje svijesti o religijama i religijskim pitanjima, te produkcija programa koji će gledatelje educirati, učiti o ljudima koji žive pored njih i s njima.

Trajanje: 55 minuta sedmično

Emitiranje: nedjeljom u 11:00 sati na BHR1 i BHT1

Koprodukcije u 2017. godini

1. Planirane su koprodukcije više dokumentarnih filmova, u kojima sudjelujemo s našim arhivskim materijalom, a zauzvrat imamo prava na emitiranje snimljenih filmova.
2. S udruženjem Vive Žene u 2017. godini ponovno pripremamo studijsku emisiju (dio troškova plaća udruženje), a nastavljamo produkciju novog dokumentarnog filma.
3. Nastavljamo saradnju sa ZFD (Civil Peace Service) i u 2017. godini kroz sadržaje koji govore o suočavanju sa prošlošću.

Pokretanje novih projekata

1. U pripremi je serijal o mentalnom zdravlju, studijska emisija s povremenim odlascima u regiju.
2. Adaptacije pozorišnih predstava/workshopovi/ - otvaranje vrata studija teatarskoj produkciji – omogućiti gledatelju u najudaljenijem dijelu BiH gledanje najboljih teatarskih djela ili dijelova predstava. Za ovo je potrebno potpisati saradnju s velikim pozorištima i autorima.
3. Vlastiti serijal obrazovnog karaktera – Mapa znanja, u saradnji sa BHR1.

VANJSKA PRODUKCIJA

Na osnovu javnog poziva koji je u toku, do kraja godine će se odabrati vanjska produkcija, a ono što predstavlja nastavak saradnje iz 2016. su 52 epizode serijala Perspektive (emitiranje od februara 2017.).

REDAKCIJA SAVREMENOG PROGRAMA

Uloga programa koji proizvodi ova redakcija je da kroz žanrovski različite emisije aktivno prati naučna dostignuća, događaje i društvene fenomene, te bilježi stvarnost danas.

EMISIJE

Nova avantura

Sadržaj: U ovom serijalu fokus je na arheološkim istraživanjima i povijesnim pričama vezanim za teritoriju Bosne i Hercegovine te šire regije. Tu su i zanimljiva otkrića te neobične avanture koje bacaju potpuno novo svjetlo na prostor i vrijeme u kojem živimo.

Emitiranje/trajanje: sedmični magazine, 25 minuta

Točak

Sadržaj: kolažni magazin edukativnog sadržaja, koji obuhvata: inovacije, nove tehnologije, naučna dostignuća, vrhunske karijere, akademske programe, dokumentarne priče od ideje do realizacije, neobične sportove, dizajn, arhitekturu, uspjehe naših ljudi rasutih širom svijeta.

Emitiranje/trajanje: sedmični magazine, 25 minuta

ZABAVNO-REVIJALNI I MUZIČKI PROGRAM

Zabavno-revijalni i muzički program, kao jedan od četiri glavna programska odjela BHT1, u 2017. godini planira programski sadržaj širokog raspona, koji obuhvata muzičke, zabavne, mozaične i kontakt emisije te show programe i kvizove. Raznolikost programa temelj je za produkciju različitih sadržajnih formi, od jednostavnih TV emisija do visokih produkcija zabavno-muzičkih show programa i složenih projekata, u skladu s općim stanjem i mogućnostima na BHRT-u.

Važan segment ovog odjela je Muzički program, koji producira muzičke sadržaje različitih žanrova. Plan je da se takvi programski sadržaji plasiraju u obliku samostalnih tematskih emisija, muzičko-govornih serijala, pojedinačnih emisija i prenosa. I u 2017. godini planiramo pratiti djelatnost muzičkih ansambala (poput Sarajevske filharmonije, Opere NPS i sl.).

EMISIJE

Konačno petak, zabavna emisija – talk show

Sadržaj: zabavna emisija - talk show

Emitiranje: petak od 17:45 do 19:00 sati. (40 izdanja u 9. sezoni)

Nedjeljni show

Sadržaj: zabavno-muzička emisija – kontakt program

Emitiranje: nedjeljom uveče (planirano 20 emisija od septembra do decembra 2017.)

Lifestyle emisija

Sadržaj: zabavna emisija – infotainment

Emitiranje: subotom u poslijepodnevnom terminu (planirano 20 emisija od septembra do decembra 2017.)

Staza sunca

Sadržaj: zabavna emisija – kontakt program (ljetni serijal)

Emitiranje: juli-septembar, planirano 12 emisija

Late Night Show

Sadržaj: zabavna emisija – talk show

Emitiranje: radnim danom, jednom sedmično od 22:00 do 23:00 sata (planirano je 20 emisija od septembra do decembra 2017.)

VLASTITA PRODUKCIJA - muzički program

Metropolis

Sadržaj: umjetnička, klasična i savremena muzika

Emitiranje: jednom sedmično, 45 minuta (planirano 20 emisija od septembra do decembra 2017.)

Živjeli

Sadržaj: narodna muzika

Emitiranje: jednom sedmično, 60 minuta (planirano 20 emisija od septembra do decembra 2017.)

Koncerti, festivali i medijska pokroviteljstva

*Koncerti klasične muzike, džeza i savremene muzike

*Koncerti pop-rok muzike

*Koncerti narodne muzike

*Muzički festival „Melodije Mostara 2017“

- *Muzički festival „Neum 2017“
- *Muzički festival „Sarajevo Jazz Festival 2017“
- *Muzički festival „Mostar Summer Fest 2017“
- *Muzički festival „SVEM 2017“
- *Koncerti povodom religijskih praznika (Bajram, Božić, Uskrs/Vaskrs)

SPORTSKI PROGRAM

Sportski program je vjerovatno najviše pogođen teškom finansijskom situacijom na BHRT-u s obzirom na to da se za TV prava i produkciju sadržaja ovog programa izdvaja najviše sredstava. Svakako, Sportski program je i dalje nositelj prepoznatljivosti naše kuće i ostvaruje najviše rejtinge, što se, prije svega, odnosi na međunarodne, ali sve više i na domaće sportske događaje. Zato je i jedan od naših programskih ciljeva praćenje najznačajnijih domaćih i međunarodnih sportskih događaja, uz poseban akcent na bosanskohercegovačke i predstavnike iz regije. U međuvremenu, nastavljamo biti maksimalno posvećeni domaćem sportu, nastupima naših reprezentativnih selekcija, ligaškim i kup takmičenjima u Bosni i Hercegovini, kako bismo i dalje doprinosili razvoju i napretku ove oblasti u našoj zemlji.

Prenosi i prava za nogometnu selekciju BiH zasad nisu upitna, kao ni produkcija i programski kvalitet praćenja BH Telecom Premijer lige u nogometu (digitalna proizvodnja signala na većini utakmica za Moju TV, i u manjoj mjeri za BHT 1, kao i nedjeljnih emisija BHT PL i BHT Sport), uz nastojanje da i dalje radimo na podizanju programsko-produkcijskog kvaliteta na svim sportskim manifestacijama i emisijama koje radimo.

Od velikih sportskih događaja koje Sportski program planira pokrivati u punom kapacitetu u 2017. godini izdvajamo:

1. Svjetsko prvenstvo u rukometu (m) u Francuskoj
2. Evropsko dvoransko prvenstvo u atletici u Beogradu
3. Svjetsko prvenstvo u atletici u Londonu
4. Kup konfederacija u nogometu u Rusiji
5. Svjetsko prvenstvo u rukometu (ž) u Njemačkoj.

Također, u skladu s našim programskih ciljevima i obavezama kao javnog servisa, planiramo pokrivati:

1. Kvalifikacije za SP u nogometu – selekcija BiH
2. Kvalifikacije za EP u rukometu – selekcija BiH
3. Kvalifikacije za SP u rukometu – selekcija BiH
4. Davis cup – selekcija BiH
5. Kvalifikacije za EP u nogometu (U21) – selekcija BiH
6. Premijer liga BiH i Kup BiH u nogometu
7. Završnica domaćeg Kup i ligaškog takmičenja u košarci
8. Završnica domaćeg Kup i ligaškog takmičenja u rukometu
9. Završnica domaćeg Kup i ligaškog takmičenja u odbojci
10. Liga prvaka i Evropska liga u nogometu, prenosi + pregledi
11. Nastupi bosanskohercegovačkih klubova u evropskim takmičenjima
12. Skijanje i skijaški skokovi
13. Domaće utakmice RK Izviđač u SEHA ligi i završnica ovog regionalnog takmičenja.

Redovne dnevne, sedmične i periodične emisije:

1. Sportski blok uz Vijesti i Dnevnik (3-5 minuta), svaki dan

2. BHT Sport, emisija čiji sadržaj čini aktuelni pregled zbivanja ligaških i drugih takmičenja u BiH tokom vikenda, (15 minuta), nedjeljom
3. BH Telecom Premijer liga, emisija posvećena nogometnom prvenstvu BiH, najpopularnijem i najgledanijem domaćem sportskom takmičenju. Osim prenosa utakmica, 45-minuta emisija donosi pregled i izvještaje sa svih utakmica, snimljenih u 16:9 formatu, razgovor i analizu u studiju s gostima, trenerima, stručnjakom za suđenje (s HD kamerama), uz redovne rubrike i sporne situacije.
4. Emisija u studiju (HD kamere), prije i poslije utakmice Lige prvaka, s gostima, uz priloge vezane za ovo takmičenje i aktore (30 minuta prije i 10 minuta nakon utakmice)
5. Magazin Lige prvaka, posvećen najznačajnijem klupskom nogometnom takmičenju (sedmično), i Fifa magazin, posvećen predstojećem Svjetskom nogometnom prvenstvu u Rusiji (mjesečno) i Magazin SEHA lige (mjesečno), licencni programi koje obrađuje Sportski program BHT1
6. Participacija za druge programe i emisije
7. Izbor najboljeg sportiste BiH u saradnji s Nezavisnim novinama
8. Prijateljske utakmice, turniri i drugi specijalni projekti.

STRANI PROGRAM

Redakcija stranog programa, u granicama finansijskih mogućnosti i programskih kapaciteta, nastoji ponuditi naslove koji najviše odgovaraju fizionomiji javnog servisa, navikama i očekivanjima gledatelja, s ciljem postizanja zadovoljstva kod širokog auditorijuma. Ponuda je raznovrsna u žanru, godini proizvodnje i vrsti filmova, serija i dokumentaraca, i također, prilagođena aktuelnim događajima, vjerskim praznicima, kulturnim događajima itd. Prema postojećoj programskoj shemi, strani program obuhvaća oko 10 sati serijskog programa, 5 sati dokumentarnog (bez namjenskih, prigodnih programa i „vanrednih“ popuna) i 5-6 filmova sedmično (u ljetnoj shemi i do 10). Dakle, otprilike 25-27 sati programa sedmično.

Filmski program

Filmski program BHT1 (od početka jesenje sheme do ljeta) ponudit će raznovrsne filmske naslove, najbolje holivudske blokbastere, filmove iz tvornice zabave, Oskarom nagrađivane glumce i reditelje. Radi se o sljedećim filmskim naslovima: Collaterall, Al-Artificial Intelligence, Puss in Boots, Rango, Shrek Forever After, Head of State, Munich, Shooter, Save The Last Dance, Transformers 2 i 3 itd.

Dokumentarni program

Radi se, prije svega, o dokumentarnim programima koje nam je besplatno ustupio ARTE i DW, a emitirat će se 5-6 puta sedmično, u terminima predviđenim za dokumentarni program.

Tomorrow Today je nedjeljni dokumentarni magazin u kojem reporteri koriste lako razumljive termine i koncepte, koji se odnose na pregled najnovijih trendova u nauci i istraživanju, od svemira do velikih dostignuća u medicini.

Blagodati zemlje

Sadržaj: Emisije nam otkrivaju tajne literature i gastronomije, ispričane kroz prizmu hrane u najpoznatijim književnim djelima velikih svjetskih pisaca.

Emitiranje/Trajanje: 11 x 25 minuta

World Stories

Sadržaj: Serijal dokumentarnih programa/ fantastične priče reportera o životnim avanturama, tragedijama, stradanjima... (*Žene reportera, U kajaku, Moj Afganistan, Putinov poljubac, Revolucija: Istine i laži, Najveći kineski restoran u svijetu, Zovite me Kuću, Novinari u ratu, Živjeti kult itd.*).

Serijski program

Siromah i bogatašica - porodična turska serija

Emitiranje/Trajanje: 174 x 50 minuta – svaki radni dan u 18 sati

REDAKCIJA ZA KULTURU

Odgovoriti zahtjevima vremena, odnosno, potrebi za pokrivanjem svih najvažnijih događaja u kulturi koji su od javnog interesa, i dalje je glavna tačka djelokruga rada Redakcije za kulturu. Osim svakodnevnog angažmana u Informativnom programu, priloga u Dnevniku 1, Dnevniku 2 i Dnevniku 3, participirat ćemo u emisijama Jutro za sve i BiH magazin. Redakcija se bavi produkcijom Dimenzije više i Velikog ekrana, koje su sedmičnog karaktera, u trajanju od po 30 minuta, zatim Dimenzije više-specijal, koja ide jednom mjesečno u trajanju od 45 - 60 minuta, donosi reportaže s određenih kulturnih manifestacija, radi hronike jednog broja festivala, vrši direktne prenose određenih kulturnih manifestacija.

EMISIJE

Dimenzija više

Sadržaj: Emisija je kolažnog karaktera, prati aktuelna zbivanja u BiH i inozemstvu.

Problematizira teatar, film, muzičku i likovnu umjetnost, književnost te različite kulturne manifestacije.

Emitiranje/Trajanje: sedmično, uz ljetnu pauzu, ukupno 40 izdanja u trajanju od 30 minuta

Veliki ekran

Sadržaj: Emisija o filmu

Emitiranje/Trajanje: jednom sedmično - subotom, u trajanju od 30 minuta (40 emisija godišnje)

Dimenzija više-specijal

Sadržaj: Predstavljanje važnih ličnosti i kulturnih zbivanja zemlje, regije, Evrope i šire, ali u oskudnim vremenima, prije svega, bh. kulture.

Emitiranje/Trajanje: najmanje jednom mjesečno, 45 - 60 minuta

Redakcija za kulturu plasira i posebne emisije i priče o festivalima i događajima koji izazivaju pažnju javnosti ili smo im medijski pokrovitelji. Broj emitiranja na godišnjem nivou – cca 15 emisija.

Kalendar događaja

U Planu Redakcije, koji je usvojen na UO BHRT-a, detaljno su naznačeni događaji koje će Redakcija pratiti u mjesecima u narednoj, 2017. godini, a u nastavku je izdvojeno nekoliko događaja koje BHT1 tradicionalno pokriva: Sarajevska zima, Sarajevski dani poezije, MESS, SFF, Festival Muzika na žici, Tuzla Film Festival, Cum Grano salis – dodjela nagrade „Meša Selimović“ u Tuzli, Mostarsko proljeće, Mediteran Film Festival Široki Brijeg, NAFF, Festival animiranog filma Neum, Mostar Film Festival, Susreti pozorišta BiH Brčko, Dani hrvatskog filma Orašje, Pozorišni festival TKT Tuzla, Mostarska liska, Zeničko proljeće, Festival bh. drame Zenica, Pozorišne igre u Jajcu, Teatarfest „Petar Kočić“ Banja Luka, Bihaćko ljeto, FEDRA, Festival amaterskih pozorišta BiH i Bijenale lutkarstva BiH i regije Bugojno, Baletfest Sarajevo, Jahorinafest Pale, Dani Zaima Muzaferije Visoko, Nagrada „Zija Dizdarević“ Fojnica, Dokufest „Pravo ljudski“ Sarajevo i VIVA festival Sarajevo.

REDAKCIJA ZA DJECU I MLADE

Cilj je povećati proizvodnju vlastitog programa i nabavka domaće produkcije, koji bi mogli zadovoljiti potrebe djece i mladih unutar različitih ciljnih grupa, zadržati obrazovanje publike kao prioritet i dati prednost edukativnim, informativnim i dokumentarnim sadržajima nad zabavnim i populističkim kako bi djeci i mladima pomogli da postanu dobri ljudi i korisni članovi društva.

VLASTITA PRODUKCIJA

Thinking Box

Sadržaj: „Kutije“ *Thinking boxa* otvorene su prema mladim i talentiranim ljudima koji vlastitim angažmanom doprinose društvu u različitim oblastima. Ciljna publika: 16 - 23 godine
Emitiranje/Trajanje: nedjeljom, 32 x 40 minuta

Music Box

Sadržaj: Cilj je promocija bosanskohercegovačkih alternativnih bendova, ali i kreiranje arhive muzičkih video spotova. Planirano je da se snimanje, u vidu Live Sessiona, odvija u Studiju muzičke produkcije, čiji bi se enterijer i scenografija korigirali za ove potrebe.
Emitiranje/Trajanje: 12 x 26 minuta

Mali čuvari velike Zemlje

Sadržaj: Edukativna emisija za djecu sa ciljem ekološkog opismenjavanja novih generacija o zaštiti prirode i kulturnog naslijeđa. U centru priče je *Mali čuvar*, dječak ili djevojčica, koji priča svoju priču o zaštiti okoliša i kulturno-povijesnog naslijeđa. Ova emisija radi se u saradnji s osnovnim školama u Bosni i Hercegovini. Priprema emisije uključuje i odabir najboljih literarnih radova na zadatu temu. Rad se prerađuje u scenarij, a autor postaje *Mali čuvar/Mala čuvarica*, koji nas vode kroz emisiju. Ciljna publika: 6 - 12 godina
Emitiranje/Trajanje: subotom, 32 x 10 minuta

Generacija Y: Kako smo proveli dan (projekt za televiziju i web)

Sadržaj: To bi bile priče o životu mladih u različitim sredinama (20 minuta za TV i skraćena verzija za web u trajanju od 3 minute). Kroz ovaj projekt želimo bolje upoznati pripadnike naše generacije y, ponuditi im prostor na njihovoj teritoriji – webu, kao i sadržaje na televiziji koji će privući njihovu pažnju. Ciljna publika: 16 – 25 godina

Moje zanimanje

Sadržaj: Istražuje ključne poslove, zanimanja i vještine potrebne za obavljanje određenog posla, te obilježja radnog mjesta i okruženja. Ciljna publika: 6 – 12 godina
Emitiranje: jednom sedmično

Klik

Sadržaj: Gosti u studiju su djeca iz svih krajeva BiH, a u kvizu znanja sudjeluju djeca koja telefonom odgovaraju na pitanja. Ciljna publika: djeca od 5 do 10 godina
Emitiranje/Trajanje: sedmično uživo, 40 minuta

Sarajevo, novembar 2016.

PROGRAMSKI PLAN RADA ZA 2017.

BH RADIO 1

Direktor BHR1 Milan Trivić

UVOD

Uvjeti rada i razvoja Radija Bosne i Hercegovine u 2017. godini biće neizvjesni zbog neriješenog statusa Javnog servisa u zemlji, neprovođenja zakona, problema finansiranja i neminovnog restrukturiranja BHR1/BHRT-a.

Razvoj Javnog servisa zaustavljen je već niz godina, a sada se BHRT suočava sa posljedicama koje mogu dovesti i do gašenja njegove funkcije.

U postojećim okolnostima, koje su uglavnom izvan moći uposlenika BHR1, plan rada sektora biće usmjeren na onaj dio koji zavisi od njih, a to je kvalitet programa. Glavni cilj BHR1 je da, u interesu slušatelja, spriječi urušavanje postojeće programske sheme.

U slučaju poboljšanja statusa BHRT-a, Radio je programski spreman da istog trenutka iskoristi sve mogućnosti za daljnji programski razvoj, koji podrazumijeva i pokretanje BHR2, koji bi u prvoj, eksperimentalnoj godini, emitirao signal sa Huma.

PRODUKCIJA BHR1 U 2017.

Procjenjuje se da će u 2017. doći do daljnjeg smanjivanja budžeta. U poređenju sa 2010. godinom, budžet bi mogao biti manji za oko milion KM. Uvjeti produkcije biće teži nego što su ikada bili od reosnivanja 2001. godine:

- * Broj zaposlenih u 2017. bit će 64, najmanje do sada
- * Troškovi dnevnica, putovanja bit će smanjeni za 2/3 u odnosu na potrebe
- * Troškovi honorara saradnika bit će smanjeni za 50%
- * Vlastiti prihod BHR1 bit će povećan za 30%, sa ciljem da dostigne 10% budžeta

U 2017.- godini BHR1 će emitirati 8.099 sati programa. Omjer govornog i muzičkog programa je približno 50/50%, a u prajm-tajmu od 06:00 do 16:00 sati taj odnos je 75% govornog programa prema 25% muzičkog.

Kako bi zaštitio programsku shemu i proizvod koji je potreban na medijskom tržištu, BHR1 će i dalje realizirati svoju misiju i emitirati široki spektar informativnog, obrazovnog i zabavnog programa koji promovira bogatstvo različitosti zemlje i služi cijeloj zajednici.

Glavni programski ciljevi u 2017. su:

- * bosanskohercegovački identitet programa
- * profesionalno kvalitetan i inovativan žurnalizam kao suprotnost preovlađujućem transmissionom novinarstvu
- * veći programski fokus na populaciju slušatelja mlađe i srednje dobi od 18-40 godina
- * uvođenje programa za manjine
- * razvijanje bosanskohercegovačkog lokalnog programa
- * daljnje razvijanje i obogaćivanje kontakt programa
- * bolje korištenje weba, novih medija i društvenih mreža u svim programskim aspektima.

BHR1 će proizvesti program koji po strukturi zadovoljava zahtjeve određene uvjetima iz dozvola Regulatorne agencije.

TABELA: Uporedna programska struktura koja je određena dozvolom RAK-a i struktura plana produkcije BHR1 u 2017. godini

NAZIV PROGRAMA	OBAVEZA PRODUKCIJE IZ DOZVOLE RAK-a (godišnji broj sati)	PLAN PRODUKCIJE (broj sati za 2017.)
Informativni program	1300	1424
Religijski program	52	77
Sportski program	364	530
Muzičko-zabavni program	5200	5326
Program za kulturu	156	160
Obrazovni program	260	246
Dječiji i omladinski program	156	415
Dramski program	156	156
UKUPNO	7644	8.334

NOVI PROGRAM - BH RADIO 2

BHR1 je u maju 2016. godine započeo programske pripreme za pokretanje Drugog programa, BHR2. BH radio time dobija nove mogućnosti razvoja i profiliranja, i što je najvažnije, obuhvatanja šireg spektra slušatelja. Od samog reosnivanja 2001. godine, programski nisu dovoljno obuhvaćeni sadržaji i formati koji se obraćaju **mladima, nacionalnim manjinama i lokalnim zajednicama**. Programsko-produkcijski razvoj BHR2 će slijediti dinamiku njegovog tehničko-tehnološkog uspostavljanja:

- * **2017 – eksperimentalna godina** (početak emitiranja signala sa predajnika Hum)
- * **2018 – prva godina** (širenje signala na 20 do 40 % teritorije BiH)
- * **2019 – druga godina** (pokriivanje 60 do 85 % teritorije)

BHR1 i BHR2 biće programski i produkcijski komplementaran i jedinstven medij sa dva programa. Time se otvaraju nove mogućnosti razvoja, koje će, prije svega, uticati na još bolje ostvarivanje funkcije javnog radijskog servisa. To podrazumijeva ne samo uspostavu novog programa, već i restrukturiranje postojećeg (BHR1) i programsko profiliranje oba programa, koji zajedno pokrivaju širi spektar slušatelja i nude raznovrsnije i bogatije sadržaje. Uz primarno informativnu funkciju BHR1, uvođenjem još jednog programa stvorit će se pretpostavke za razvoj obrazovne i zabavne uloge te prelazak u kvalitetniju fazu razvoja cijelog radija.

Također, proširit će se i ciljna grupa koja je, kada je u pitanju BHR1, više orijentirana na slušatelje od 25 do 55 godina, dok će ciljna grupa BHR2 biti nešto mlađa populacija (od 18 do 40 godina).

Strateški programski cilj BHR2 je povećanje produkcije sljedećih programa koji sada ili nisu zastupljeni ili je produkcija nedovoljna:

- a) obrazovni program
- b) lokalni bh. program
- c) zabavni program
- d) program za mlade
- e) program za manjine
- f) informativni program će također u novim uvjetima dobiti potrebu za većom produkcijom.

BHR1 prema dozvoli RAK-a ima obavezu da proizvede 203 sata govornog programa mjesečno. Pokretanjem BHR2 planirana je proizvodnja "plus" 95,6 sata ili ukupno 298,6 sati mjesečno. Na godišnjem nivou BHR1 i BHR2 bi imali veću proizvodnju govornog programa za 46 procenata u odnosu na zahtjev dozvole RAK-a. Ovu proizvodnju moguće je ostvariti bez povećanja broja zaposlenih i bez značajnijeg povećanja troškova. Ovaj plan razvoja je ostvariv i mjerljiv ukoliko se otklone postojeće prepreke daljnjeg razvoja BHRT-a.

Sarajevo, novembar 2016.

PROGRAMSKI PLAN RADA ZA 2017.

MULTIMEDIJA

Vođa Tima Multimedije Jesenko Krehić

UVOD

Naredna, 2017. godina, bit će vrlo važna za Web portal BHRT-a jer bi nova organizacija, čija je izrada u toku, trebalo da puno bolje postavi ovu platformu unutar naše kuće. Pretpostavke za to su već razvijeni postojeći programi Radija i Televizije, što bi, uz bolju uvezanost i konvergentni način rada, moralo rezultirati boljom pozicioniranošću i posjećenošću našeg portala.

Udruženim snagama, uz pomoć novinara izvještača BHT1 i BH radija 1, možemo postati izuzetno značajna karika u web novinarstvu i mjesto na internetu gdje se traži tačna, objektivna i pouzdana vijest.

Ljudski resursi: Od 9 uposlenih na Portalu (od kojih je jedna osoba na porodijskom odsustvu), samo troje su novinari/urednici, dok su 3 osobe zadužene za tehničku podršku, a 3 za postavljanje vijesti. Preraspodjelom unutar kuće te boljim korištenjem konvergentnog pristupa poboljšala bi se kadrovska struktura jer smatramo da postoji potreba za još 3 novinara i 1 urednika.

Tehnička podrška: Bitan segment Portala je tehnička podrška, a u 2017. potrebno je riješiti i odnos sa BH Telecomom.

Također, uz tehničke pretpostavke, Portal bi trebao krenuti sa mobilnom aplikacijom koja bi uskoro trebala biti aktivirana.

Facebook i Twitter: Društvene mreže postaju sastavni dio on line medija i novinarstva i u 2017. godini moramo napraviti iskorak ka tome. Velike su mogućnosti za promociju programa na Facebooku i Twitteru, posebno kada je riječ o događajima koji su u toku.

Od programskih sadržaja u 2017. godini izdvajamo:

- * sticanje kandidatskog statusa BiH za članstvo u Evropskoj uniji (različiti događaji i aspekti tog procesa)
- * obilježavanje 25 godina članstva BiH u Organizaciji Ujedinjenih naroda
- * obilježavanje godišnjice genocida u Srebrenici
- * dvije značajne presude u Tribunalu u Hagu - ratnom komandantu Vojske Republike Srpske Ratku Mladiću (prvostepena, očekuje se izricanje 2017.) te Jadranku Prliću i drugim (drugostepena).
- * prenositi ćemo, kao i do sada, zasjedanja državnog Parlamenta (prva sjednica u mjesecu) te obilježavanje državnih i vjerskih praznika.

Saradnja u MMD-u: Portal se može ojačati samo jačanjem konvergencije u MMD-u. To znači da novinari, dok su na terenu, proizvode vijesti, kao i u drugim medijskim kućama, prije svega za Portal, a potom za Radio, odnosno TV. Prije toga, potrebno je obučiti novinare TV i Radija za unošenje vijesti i fotografija u administraciju Portala.

Živi prenosi na Portalu: Portali u svijetu, regiji i BiH svoj rejting podižu prenoseći aktuelne događaje "uživo". Tako dobijaju na brzini i ekskluzivnosti. Postaju medij koji vijest donosi prvi. Kako bismo bili u prilici prenositi aktuelne događaje, potrebna su određena ulaganja. Na Portalu smo spremni prenositi i koncerte koji se održavaju u studiju naše Muzičke produkcije. Kako su koncerti naši, možemo ih odaslati u svijet putem Portala, a to pruža mogućnosti i za marketing, te za povećanje općeg rejtinga BHRT-a.

Youtube kanal: Odavno je planirano uspostavljanje download zone u kojoj bismo potencijalnim klijentima nudili proizvode iz produkcije BHRT-a. Samo Muzička produkcija ima oko 3.000 pjesama koje se mogu postaviti, dok bi na Multimediji bio unos sadržaja i izrada konekcije između BHRT portala i Youtube kanala (saradnja sa Muzičkom produkcijom).

Kako se bude ova usluga razvijala, u ponudu može biti uključena i naša arhivska građa, epizode igranih serija koje su snimane u produkciji BHRT-a itd.

Teletext: Pošto usluge servisiranja teletexta za BHRT radi Radiotelevizija Federacije BiH, Multimedija bi trebala preuzeti servisiranje teleteksta BHT1, a osnova sadržaja bi bile naše vijesti.

Na kraju bismo još izdvojili “Pozitivnu BiH”, našu redovnu rubriku sa vijestima i događajima koji govore o uspješnim pričama i kretanjima u društvu, čemu ćemo i u narednoj, 2017. godini, posvetiti još više pažnje.

Mnogo smo planirali i jasno je da sve to, u značajnoj mjeri, možemo ostvariti samo ukoliko budemo imali tehničke pretpostavke, te pojačanje u osoblju.

Sarajevo, novembar 2016.

PROGRAMSKI PLAN RADA ZA 2017.

MUZIČKA PRODUKCIJA

Rukovoditelj Muzičke produkcije Jasmin Ferović

UVOD

Muzička produkcija je izuzetno važan segment BHRT-a jer joj je zadatak očuvanje tradicije, razvoj kvaliteta muzičkih sadržaja, podržavanje savremenih tokova i muzike u BiH. Samim tim, ima veliku ulogu i odgovornost koju treba opravdati i potvrditi svojim konstantnim djelovanjem i razvojem. MP, kao dio identiteta BHRT-a, treba da proizvodi muzički program i muzičke sadržaje različitih žanrova i formata te učestvuje u zajedničkoj proizvodnji ostalih programa Radiotelevizije, a pretpostavka za to je da osavremeni pristup i način rada u skladu sa sadašnjim vremenom, razvojem tehnologije i novih medija i svjetskih trendova. U tom pravcu su i koncipirani planovi za narednu, 2017. godinu, sa akcentom na otvaranje digitalne platforme kojoj će gledatelji i slušatelji moći pristupiti na jednostavan način.

MP će se posebno oslanjati na saradnju sa Muzičko-zabavnim programom BHT1 u kreiranju audio-video promotivnih klipova, snimanju i prenosu koncerta i različitih muzičkih sadržaja koji bi bili dio programskog plana BHRT-a. Producenti timovi iz MP-a spremni su da sudjeluju u realizaciji novih RTV emisija, specijalnih programa, snimanju, obradi i pripremi za emitiranje značajnih koncerata u RTV programima. Studijska snimanja dopunjuju navedene djelatnosti i čuvaju trajne zvučne zapise kvalitetnih projekata muzičke kulture svih žanrova u BiH.

Postojeći ansambli Muzičke produkcije trebaju nastaviti sudjelovanje u radijskim i televizijskim emisijama kao i javnim manifestacijama od posebnog značaja. Potrebno je nastaviti razvoj specifičnih muzičkih pravaca u BiH, što je jedna od osnovnih aktivnosti MP-a (džez, savremena klasična muzika, teatarska muzika - mjuzikli i filmska i elektronska muzika).

PROJEKTI

Internetska radio mreža: Već duže vrijeme su kreirane muzičke baze, audio dizajn i postavka BHRT Internetske radijske mreže, dakle, stanice su spremne i samo se čeka da BH Telecom realizira dio postavljanja infrastrukture, što očekujemo da će biti realizirano početkom 2017. godine. Slušatelji će moći birati:

1. Sevdah radio
2. Naš Radio (domaća i regionalna muzika)
3. Art Radio - umjetnički radio (klasika)
4. Dance Radio - (plesni radio, elektronska hit muzika)
5. Evergreen Radio
6. Jazz Ba Radio (džez muzika)

Novi muzički programi za RTV: Realizirali smo tri nova programska projekta u proizvodnji Muzičke produkcije, a u planu su emisije na svim platformama.



Tako će se i u 2017. nastaviti emitiranje BHRT Top 15 - regionalne oficijelne top liste aktuelnih hitova (70% domaća muzika, 30% regionalna) potpuno u našoj produkciji, bez troškova. Emisija se u programu BHT1 premijerno emitira ponedjeljkom u 22:40, a na BH radiju 1 utorkom u 17:10. Emisija se realizira u identičnoj formi na Radiju i TV. Zatim, emitirat ćemo Plesnu listu (elektronska muzika) top domaćih i stranih hitova, u produkciji MP-a. Emisija se na BHT-u emitira srijedom u 21.15, a na Radiju nedjeljom u 19 sati.

U 2017. počinjemo s emitiranjem i top liste narodne muzike - novi tokovi, nove generacije, tradicija i kulturna baština.

Koncerti u Muzičkoj produkciji BHRT-a



Studio 2 Live realizira se 1 mjesечно. Radi se o živim svirkama u MGKS studiju, uz prisustvo publike, što ovakvom projektu daje poseban značaj i šarm. U 2016. realizirana su 3 koncerta, a napravljen je plan za 2017. godinu. Navedene koncerte, kao i do sada, snimat ćemo u HD rezoluciji te trajno arhivirati. Te koncerte BH radio 1 prenosi uživo, BHT snima i odloženo emitira, a kada starta internetski radio, ovi sadržaji bit će dostupni na internetskoj radio stanici «Naš radio» (100% domaća muzika). Na ovaj način podržavamo i domaću produkciju kao dio naše misije javnog emitera.

Domaće note je novi projekt MP-a. Radi se o snimanju pjesama mladih, neafirmiranih bendova, kojima je ovo prilika da izađu na bh. muzičku scenu. Na poziv objavljen u 2016. godini prijavilo se 57 bendova iz čitave BiH, a 15 ih je izabrano za snimanje i daljnju saradnju. To je direktan doprinos MP-a i BHRT-a oporavku i razvoju muzičke scene u BiH.

Rezultat svih ovih projekata, pored pozicioniranja BHRT-a kao javnog servisa koji ima jasnu misiju promocije tradicije i muzičkog kvaliteta, trebalo bi da bude i marketinška i promotivna korist za potencijalne klijente, maksimalna dinamika programa, promoviranje vlastitih proizvoda i kvalitetnih projekata iz zemlje i regiona.

Digitalizacija muzičkog arhiva je posao koji se nastavlja i u 2017. godini. Konverzija u audio i video formate profesionalnih standarda bi se realizirala u dvije faze, uz napomenu da je prva faza u toku, a za drugu je potrebna značajnija finansijska podrška. Rezultat prve faze je povećana učinkovitost, jednostavniji način pohrane sadržaja i jednostavnije kreiranje programa. Druga faza je “skupa” faza nabavke posebnog softvera koji povezuje softver TV-a i Radija, čime se

omogućava direktna “instant” manipulacija i kreiranje živog programa. Druga faza je “sporovozna” i može biti “na čekanju” dok se za nju ne steknu uvjeti.

Festivali:

- * Fest “Domaće note” – festival domaćih bendova, nagrada, snimci i digitalni album
- * Mali šlager sezone
- * Sevdah Fest, Festival tradicionalne muzike
- * Festival i hepeninzi “Partyjana” - elektronska popularna muzika

Razno: Nastavit ćemo saradnju sa Narodnim pozorištem u Sarajevu, Muzičkom akademijom, ali i drugim institucijama iz segmenta muzike i kulture, s ciljem zajedničkog čuvanja i jačanja bh. muzičke scene.

Razvijajući gore pomenute sadržaje, u 2017. ćemo pokrenuti online muzički servis. odnosno online muzičku “prodavnicu” novih izdanja, ali i starijih muzičkih projekata iz naše fonoteke. Time bismo učinili naše sadržaje dostupnim muzičkoj publici u BiH, ali i šire (u toku je doregistracija djelatnosti za ovu vrstu ponude).

I u 2017. planiramo, kao i prethodnih godina, organizirati radionicu ili okrugli sto o specifičnoj muzičkoj temi ili pravcu kako bi, i kroz ovu formu, promovirali našu poziciju podrške razvoju muzike u BiH.