



RADIO-TELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE  
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ  
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

[www.bhrt.ba](http://www.bhrt.ba)

Сарајево, фебруар 2017. година

***ПРОГРАМСКИ ИЗВЈЕШТАЈИ БХРТ  
ЗА 2016. ГОДИНУ***

Пословодни одбор БХРТ-а

***ИЗВЈЕШТАЈ О РАДУ ЗА 2016. ГОДИНУ***

***БХТ1***

Директор БХТ1

Марио Вранкић

## УВОД

Протекла, 2016. година, била је испуњена напорима да БХТ1, и поред свих потешкоћа, испуни своје основне задатке, мисију и вриједности. Настојали смо служити јавности у највећој могућој мјери, кроз објективно и професионално информисање, бити свугдје гдје се одвија живот, образовати и забавити. Тежили смо очувању босанскохерцеговачког идентитета у времену ограничених финансијских, техничких и људских ресурса. Максимално смо се трудили испоштовати све обавезе које нам намеће Регулаторна агенција за комуникације, па смо у готово свим програмским сегментима, осим садржаја набављених од спољних продукција, били у оквирима прописаних норми и постотака. БХРТ као кућа, а тиме и БХТ1 на тај су се начин највише приближили идеји и мисији јавног сервиса, понекад свјесно жртвујући и високу гледаност у медијској утакмици гдје је тржиште преплављено производима упитних вриједности, али је сасвим сигурно да их гледаоци траже. А то тржиште, с друге стране, није занемариво јер, иако то никако не би требао бити приоритет, у времену драстичног пада прихода од ртв таксе, сваки рекламни приход постаје врло значајан. Сигурно је да смо хтјели и боље и више, али са оваквом финансијском ситуацијом, резањем свих трошкова на ниво испод подношљивости, распадајућим возним парком, опремом старом и више деценија, без куповине атрактивних серија, филмова и осталих садржаја који привлаче гледаоце, било је тешко очекивати боље резултате. Из мјесеца у мјесец ситуација се усложњавала, радили смо у дестимулативној атмосфери гдје се врло често спомињала и могућност престанка производње програма и практично гашења куће.

Ипак, и поред свих проблема с којима смо низом специјалних емисија покушали упознати и босанскохерцеговачку јавност, успјели смо задржати производњу на нивоу из 2015. године, па чак и повећати број часова властите продукције. У споменутој 2015. години укупно смо емитовали 418.331 минута програма од чега је властите производње било 153.351 минута. Током 2016. године од укупно 419.557 минута, њих 160.898 је дошло из домаће продукције, што представља 38,35% укупно емитованог програма. Водили смо рачуна и о очувању производње дјечијег, културног и документарног програма који су посебно захтјевни за продукцију у времену минималних буџетских средстава и редукованог броја људи. Јасно је како је приоритет у раду БХТ1 и даље био Информативни програм којег смо у прошлој години редизајнирали и понудили неке нове садржаје. Уз Дневник 2 који је и даље наша најгледанија емисија ( у просјеку друга на државном нивоу у том сегменту ), „Тему дана“ смо увели одмах након Д2 те продужили трајање на 30 минута и остварили сасвим пристојну гледаност. У оквиру ИП-а сваким радним даном увели смо двосатни формат „Јутро за све“, од 7,00 до 9,00 часова. Велики продукцијски напор за малу екипу која га реализира, али Јавни сервис напосто мора имати такав програмски профил и емисија је потврдила опгавданост свог покретања. Такођер смо радним данима, од понедељка до четвртка, умјесто полусатне емисије „БХ данас“ увели шездесетоминутни „БиХ магазин“, нешто ревијалнијег концепта, али и даље довољно информативан и актуелног садржаја. Умјесто емисије „Црта“ уведен је „Политички магазин“.

Јасно је како је у посебно тешкој ситуацији Редакција страног програма. Тоеком прошле године емитовали смо раније набављене и купљене филмове и серије, те посљедње рестлове донираних програма. Кад су у питању програмске донације посебну тешкоћу у оваквим временима финансијске оскудице представља чињеница да и на њих морамо платити ПДВ на процијењену вриједност. Иако се не ради о енормним износима, свака ставка за нас представља готово непремостив проблем.

Оно чиме се можемо похвалити је да смо 2016. године нашим гледаоцимама понудили два посебна спортска догађаја, фудбалски ЕУРО у Француској и Олимпијаду у Рију. Имали смо стотине часова спектакуларног програма уз напомену да су новинари Спортског програма све коментарисали из наших студија. Ради огромних дуговања према ЕБУ-у, преноси утакмица фудбалског првенства Еуропе у Француској били су неизвјесни до готово посљедњег дана. У тај врло скупи пројекат нису се жељели укључити остали Јавни

сервиси у БиХ, а ни комерцијалне телевизије, па смо све трошкове сносили сами. Јавност је то очекивала од нас, али у тим очекивањима није бил сензибилитета за проблеме у којима се БХРТ налази ради неријешеног начина финансирања, а самим тим и на велика одрицања која су поднијели запосленици наше куће, како бисмо гледаоцима могли понудити наведене садржаје. У сваком случају, имали смо преносе свих утакмица из Француске и велики дио спортских такмичења са Олимпијаде, макар је због временске разлике с Бразилом добар дио њих емитован у ноћним терминима. Јасно, због постојања само једног канала, наша је програмска схема, као и увијек кад су велике и вишеседмичне спортске приредбе у питању, трпјела свакодневне ломове.

БХРТ и БХТ1 су годинама стандардно медијски покровитељи низа културних, вјерских, музичких и спортских манифестација, па је тако било и 2016. године. И на тај начин испуњавамо нашу мисију, настојећи одазвати се увијек кад нам програмски капацитети и потребе то допуштају. Споменут ћу да смо имали специјални програм поводом изрицања пресуде Радовану Карацићу у Хагу као и поводом предаје апликације Босне и Херцеговине за чланство у ЕУ, затим смо били у Сребреници на обиљежавању годишњице геноцида, пратили смо догађаје везане за тероризам у БиХ (Рајловац) и у свијету (Брисел, Турска, Француска), СФФ смо такођер „покрили“ у потпуности, преносили смо Вечерњаков печат, Неумски фестивал, испратили готово све значајније културне манифестације у Босни и Херцеговини. Нисмо пропустили адекватно покрити нити један вјерски презник. Снимили смо и велики број концерата, од класичне, преко поп до роцк музике, а дио њих смо искористили и за врло добар и гледан Новогодишњи програм.

<b>ВЛАСТИТИ ПРОГРАМ</b>		
ВЛАСТИТА ПРОДУКЦИЈА	160.898'	38,35%
НАРУЧЕНЕ ЕМИСИЈЕ НЕЗАВИСНЕ ПРОДУКЦИЈЕ	18.386'	4,38%
ПРОГРАМ ИЗ АРХИВА	16.027'	3,82%
СТРАНА ПРОИЗВОДЊА/КУПЉЕНИ	165.596'	39,47%
ПРЕУЗЕТИ / РАЗМЈЕЊЕНИ ПРОГРАМ	24.619'	5,87%
КОПРОДУКЦИЈА / ЗАЈЕДНИЧКА ПРОИЗВОДЊА	7.593'	1,81%
КОМЕРЦИЈАЛНИ ПРОГРАМ	26.438'	6,30%
<b>УКУПНО</b>	<b>419.557'</b>	<b>100,00%</b>
<b>ВЛАСТИТА ПРОДУКЦИЈА</b>		
ПРЕМИЈЕРНО ЕМИТОВАНО	112.505'	69,92%
РЕПРИЗНО ЕМИТОВАНО	33.851'	21,04%
ВАНПРОГРАМСКИ САДРЖАЈИ	14.542'	9,04%
<b>УКУПНО</b>	<b>160.898'</b>	<b>100,00%</b>
<b>ПРОГРАМ НАРУЧЕН ОД НЕЗАВИСНЕ ПРОДУКЦИЈЕ</b>		
ПРЕМИЈЕРНО ЕМИТОВАНО	7.387'	40,18%
РЕПРИЗНО ЕМИТОВАНО	10.944'	59,52%
ВАПРОГРАМСКИ САДРЖАЈ "АБЦ ПИТАЛИЦЕ"	55'	0,30%
<b>УКУПНО</b>	<b>18.386'</b>	<b>100,00%</b>
<b>ПРОГРАМ ИЗ АРХИВА</b>		
ПРЕМИЈЕРНО ЕМИТОВАНО	124'	0,77%
РЕПРИЗНО ЕМИТИРАНО	15.903'	99,23%
<b>УКУПНО</b>	<b>16.027'</b>	<b>100,00%</b>
<b>СТРАНИ / КУПЉЕНИ ПРОГРАМ</b>		
ПРЕМИЈЕРНО ЕМИТОВАНО	50.310'	30,38%
РЕПРИЗНО ЕМИТОВАНО	114.674'	69,25%
ВАНПРОГРАМСКИ САДРЖАЈ	612'	0,37%
<b>УКУПНО</b>	<b>165.596'</b>	<b>100,00%</b>

<b>РАЗМЈЕЊЕНИ/ ПРЕУЗЕТИ ПРОГРАМ</b>		
ПРЕМИЈЕРНО ЕМИТОВАНО	13.750'	55,85%
РЕПРИЗНО ЕМИТОВАНО	9.698'	39,39%
ВАНПРОГРАМСКИ САДРЖАЈ	1.171'	4,76%
<b>УКУПНО</b>	<b>24.619'</b>	<b>100,00%</b>
<b>КОПРОДУКЦИЈА/ЗАЈЕДНИЧКА ПРОИЗВОДЊА</b>		
ПРЕМИЈЕРНО ЕМИТОВАНО	4.061'	53,48%
РЕПРИЗНО ЕМИТОВАНО	3.532'	46,52%
<b>УКУПНО</b>	<b>7.593'</b>	<b>100,00%</b>
<b>КОМЕРЦИЈАЛНИ ПРОГРАМ</b>		
ОГЛАСИ	18.155'	
ТОП СХОП	8.283'	
<b>УКУПНО</b>	<b>26.438'</b>	
<b>УКУПНО ПРЕМИЈЕРНО ЕМИТОВАНО</b>	<b>188.137'</b>	<b>44,84%</b>
<b>УКУПНО РЕПРИЗНО ЕМИТОВАНО</b>	<b>188.602'</b>	<b>44,95%</b>

<b>ВЛАСТИТА ПРОИЗВОДЊА</b>	<b>ПРЕМ</b>	<b>%</b>	<b>репр</b>	<b>%</b>	<b>Укупн</b>	<b>%</b>
	<b>.</b>		<b>иза</b>		<b>о</b>	

<b>1. ДОКУМЕНТАРНИ ПРОГРАМ:</b>						
а) ДОКУМЕНТАРНИ СЕРИЈАЛИ	2.227'	1,38	3.572'	2,22	5.799'	3,6
б) ДОКУМЕНТАРНЕ ЕМИСИЈЕ	1.512'	0,94	2.419'	1,5	3.931'	2,44
с) ДОКУМЕНТАРНИ ФИЛМОВИ	300'	0,19	1.909'	1,19	2.209'	1,38
<b>2. ДЈЕЧИЈИ И ОМЛАДИНСКИ ПРОГРАМ:</b>						
а) ДЈЕЧИЈИ ПРОГРАМ	859'	0,53	864'	0,54	1.723'	1,07
б) ОМЛАДИНСКИ ПРОГРАМ	1.515'	0,94	1.204'	0,75	2.719'	1,69
<b>3. МУЗИЧКО – ЗАБАВНИ ПРОГРАМ:</b>						
а) МУЗИЧКИ ПРОГРАМСКИ САДРЖАЈ:						
I КЛАСИЧНА МУЗИКА	1.629'	1,01	576'	0,36	2.205'	1,37
II ПОПУЛАРНА МУЗИКА (world music, jazz, blues, rock, pop, elekt..)	3.265'	2,03	5.122'	3,18	8.387'	5,21
III НАРОДНА МУЗИКА ( ФОЛК, ТРАДИЦИОНАЛНА, ИЗВОРНА, ДУХОВНА)	252'	0,16	1.452'	0,9	1.704'	1,06
IV ОСТАЛО	250'	0,16	2.686'	1,67	2.936'	1,83
б) ЗАБАВНИ ПРОГРАМ (укљ. reality show, квиз)						
с) МУЗИЧКО-ЗАБАВНИ ПРОГРАМ	6.069'	3,77	4.065'	2,53	10.134'	6,3
д) ОСТАЛО	301'	0,19	265'	0,16	566'	0,35
<b>4. СПОРТСКИ ПРОГРАМ:</b>						
а) ПРЕНОС СПОРТСКИХ ДОГАЂАЈА	13.948'	8,67	241'	0,15	14.189'	8,82
б) ОСТАЛЕ СПОРТСКЕ ЕМИСИЈЕ	3.875'	2,41	106'	0,07	3.981'	2,48
с) СПОРТ У ДНЕВНИКУ	1.440'	0,89			1.440'	0,89
<b>5. ИНФОРМАТИВНО ПОЛИТИЧКЕ ЕМИСИЈЕ</b>						
I ДНЕВНЕ ИНФ. И ПОЛ. ЕМИСИЈЕ:						
ВИЈЕСТИ	13.735'	8,54			13.735'	8,54
ДНЕВНИК 1	5.125'	3,19			5.125'	3,19
ДНЕВНИК 2	9.388'	5,83			9.388'	5,83
ДНЕВНИК 3	2.300'	1,43			2.300'	1,43

ТЕМА ДАНА	4.237'	2,63			4.237'	2,63
БХ ДАНАС	2.809'	1,75			2.809'	1,75
БХ МАГАЗИН	4.914'	3,05			4.914'	3,05
II Седмичне информације и политичке емисије	4.300'	2,67	3.929'	2,44	8.229'	5,11
III Преноси политичких догађаја	2.606'	1,62			2.606'	1,62
IV Специјализоване инф. емисије (нпр. Избори)	2.792'	1,74	627'	0,39	3.419'	2,13
V Остало (+Јутарњи програм)	9.714'	6,04	1.641'	1,02	11.355'	7,06
VI Најава за Дневник 2	244'	0,15			244'	0,15

#### 6. КУЛТУРНО – ОБРАЗОВНИ ПРОГРАМ:

a) Образовни програм						
b) Емисије из културе	5.273'	3,28	3.147'	1,96	8.420'	5,23
c) Специјални пр. из културе	167'	0,1			167'	0,1

#### 7. РЕЛИГИЈСКИ ПРОГРАМ:

a) Емисије религијског садржаја	206'	0,13	26'	0,02	232'	0,14
b) Преноси вјерских догађаја	914'	0,57			914'	0,57

<b>8. ЕМИСИЈА ЗА ОСОБЕ ЗА ОШТЕЋЕНИМ СЛУХОМ</b>	<b>2.562'</b>	<b>1,59</b>			<b>2.562'</b>	<b>1,59</b>
--	---------------	-------------	--	--	---------------	-------------

#### 9. ОСТАЛО:

a) Временска прогноза	3.777'	2,35			3.777'	2,35
b) Ванпрограмски садржаји ( цингл, преглед пр. промо, химна .)					14.542'	9,04

<b>УКУПНО:</b>	<b>112.505</b>	<b>69,92</b>	<b>33.851</b>	<b>21,04</b>	<b>160.898</b>	<b>100</b>
----------------	----------------	--------------	---------------	--------------	----------------	------------

No	ВЛАСТИТА ПРОИЗВОДЊА ЈАНУАР - ДЕЦЕМБАР 2016.	ПРЕМИЈЕРА		РЕПРИЗА		УКУПНО	
		Минут	%	мину т	%	Минут	%
1.	ДОКУМЕНТАРНИ ПРОГРАМ	4.039	2,51%	7.900	4,91%	11.939	7,42%
2.	ДЈЕЧИЈИ И ОМЛАДИНСКИ ПР.	2.374	1,47%	2.068	1,29%	4.442	2,76%
3.	МУЗИЧКО-ЗАБАВНИ ПРОГРАМ	11.766	7,32%	14.166	8,80%	25.932	16,12%
4.	СПОРТСКИ ПРОГРАМ	19.263	13,97%	347	3,22%	19.610	17,19%
5.	ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ	62.164	40,64%	6.197	3,85%	68.361	44,49%
6.	ПРОГРАМ ИЗ КУЛТУРЕ	5.440	3,38%	3.147	1,96%	8.587	5,34%
7.	РЕЛИГИЈСКИ ПРОГРАМ	1120	1,70%	26	1,02%	1.146	2,72%
8.	ЕМИСИЈА ЗА ГЛУХОНИЈЕМЕ	2.562	1,59%			2.562	1,59%
9.	ОСТАЛО	3.777	2,35%			3.777	2,35%
	<b>УКУПНО</b>	<b>112.505</b>	<b>74,9%</b>	<b>33.851</b>	<b>25,05%</b>	<b>146.356</b>	<b>100%</b>

ЗАПОСЛЕНИ	143 (укупно)	НАЦИОНАЛНО СТ	%	РУКОВОДИО ЦИ	Број
доктори	0,6 % (1)	Бошњаци	58,7 %	Бошњаци	2
магистри	4,8 % (7)	Срби	13,9 %	Срби	1
ВСС	62,9 % (90)	Хрвати	14,6 %	Хрвати	2
Виша СС	0,6 % (1)	Остали	12,5 %	Остали	/
ССС	26,5 % (38)	/	/	/	/
КВ	4,1 % (6)	/	/	/	/

Међу уполсеницима, њих укупно 143, жена је 52,4 %, а мушкараца 47,6 %. Посљедњих година број је у константом опадању, а посебан проблем представља одлазак формираних новинара у друге медијске куће. Њих је практично немогуће надокнадити без нових упошљавања

**ЗАКЉУЧАК:** Уз напомену како се јавни сервис не требају такмичити с комерцијалним телевизијама за рејтинге и високу гледаност, позицијом нашег канала у прошлој години не можемо бити задовољни. Као и увијек, она је варијала, углавном од другог до шестог мјеста. Знамо и потврђено је да скупи програмски садржаји попут ногометних првенстава и олимпијада, или за нас продукцијски недостижних шоу- програма, директно вуку високе рејтинге. Како ми за то немамо средстава, а поштујући и концепт јавног сервиса, јасно је и да гледаност трпи. Готово смо у потпуности ослоњени на своје снаге што смо и потврдили великим бројем часова властите продукције. Међутим, достигли смо лимит продукцијских капацитета, те је свако повећање овог дијела програма готово немогуће и контрапродуктивно, посебно узме ли се у обзир амбијент потпуне неизвјесности у којем радимо, с низом питања на која одговори леже изван БХРТ-а.

***ИЗВЈЕШТАЈ О РАДУ ЗА 2016. ГОДИНУ***

***БХ РАДИО 1***

Директор БХР1

Милан Тривић



**МИСИЈА** Мисија Радија Босне и Херцеговине је да служи јавности, да обогати животе грађана на територији БиХ, са програмом који задовољава њихове основне потребе у информисању, образовању и забави.

**ВИЗИЈА** Визија БХР1 је да буде најрелевантнији радио у држави, да буде најкреативнији радијски програм и најкреативнији дио унутар Јавног сервиса БиХ.

#### **ВРИЈЕДНОСТИ БХР1**

Повјерење слушалаца темељ је нашег рада. Ми смо тачни, независни и непристрасни. Босанскохерцеговачки слушалац је у центру свега што радимо.

Професионалност и креативност су наши највећи изазови и обавезе.

Ми припадамо свим грађанима Босне и Херцеговине, свим конститутивним и неконститутивним народима.

Ми радимо заједно и поштујемо једни друге.

Ми смо Радио Босне и Херцеговине.

#### **УВОД**

Од реоснивања Радија Босне и Херцеговине 2001. ово је била најтежа и најнеизвјеснија година. И поред низа неповољних, финансијских, материјалних и кадровских околности, БХР1 је реализирао План рада за 2016. годину, који је усвојио УО БХРТ-а, у складу са обавезама из дозволе РАК-а о структури произведеног програма. У условима сталног смањивања буџета и броја запослених, задржан је обим продукције програма на раније достигнутом нивоу.

2016. година се може оцијенити успјешном, јер ни у тако сложеним условима није дошло до стагнације и урушавања програмске шеме. Захваљујући посебном ангажману цијелог тима БХР1 стратешки циљ је био: кризна ситуација којој је изложена наша кућа не смије се рјешавати редукијом програма, на штету слушалаца, јер све док наши слушаоци добијају цјеловит и квалитетан производ, постоје изгледи да се постојеће, неповољно стање, успјешно превазиђе. То је „црвена линија“ испод које се ићи не смије.

Ангажман запослених за очување јавног радијског сервиса и његове програмске шеме у 2016. години илустрира и властити приход који је најзначајнији у посљедњих пет година, а који је у односу на 2015. годину већи за око 4 %. Наиме, Омладински програм био је пред гашењем, али је опстао захваљујући гранту који је извјестан за наредних 18 мјесеци.

## БХ РАДИО 1 У БРОЈКАМА

	2015	2016
Извршење трошкова БХР1	2 123 777 КМ	
Властити приходи, маркетинг	12 300	<b>52.277,53</b>
Властити приходи, копродукција, грантови	15 570	<b>51.001,49</b>
Властити приход маркетинг и копродукција	27 870	<b>103.279,02</b>
Емитовано радио програма	8760 sati / 525.600 min	<b>8784 часова / 527.040 min</b>
Емитовано ТВ програма у продукцији БХР 1		<b>47 часова/2.820 min</b>
Број запослених	65	<b>64</b>
Национална структура запослених	Бошњаци(46); Срби(21,5); Хрвати(14); Остали (18,5)	<b>Бошњаци(46,8); Срби(17,2); Хрвати(14,1); Остали (21,9)</b>
Стручна спрема запослених	магистар 7,7%; ВСС 77%; ССС 13,8%; КВ 1,5%	<b>магистар 6,2%; ВСС 78,1%; ССС 14,1%; КВ 1,6%</b>

Стварање властитог прихода искључиво је у програмској функцији. Вођени и Омладински програм развили су копродукцијску праксу и стекли нова искуства унутар сектора БХР1, која су допринијела да се мимо буџета, у производњу програма током 2016. године, инвестира додатних 50.000 КМ.

БХР1 производи дјеломично и ТВ програм, чиме се уклапа у савремене трендове које диктира принцип конвергенције.

Међутим, остварени програмски резултати у 2016. години не смију умањити озбиљност питања стабилног финансирања, јер уколико се настави тренд смањивања буџета, у ситуацији када су унутрашње резерве и потенцијали већ исцрпљени, може доћи до постепене редукције или чак гашења јавног радијског сервиса.

У 2016. години, поред тога што је учврстио своју водећу позицију у Босни и Херцеговини, као најрелевантнији радијски програм, БХР1 је радио и на едукацији својих кадрова. Квалитет и професионалност запослених потврђују бројне награде у 2016. години:

Већем угледу Радија допринијели су новинари чији су радови побиједили на конкурсима: Коралка Курценбергер, Мирсад Бајтаревих и Сњежана Галић. Оспособљавање новинара паралелно са радним процесом одвија се и путем сарадње са Дојче Веле академијом у чијим ворк шоповима је учествовало пет наших новинара.

Преглед броја запослених у БХР1 од 2008. до 2016.

Година	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.
<b>Број запослених</b>	<b>68</b>	<b>69</b>	<b>72</b>	<b>70</b>	<b>67</b>	<b>68</b>	<b>66</b>	<b>65</b>	<b>64</b>

У дозволи Регулаторне агенције за комуникације дата је структура програма коју БХР1 мора да произведе током једне године. И ове године БХР1 је те обавезе премашио: Информативни програм је произвео 327 сати програма више, Образовни 86 сати, Дјечији и Омладински програм 277 сати више, Религијски програм 89 сати, Програм за културу и умјетност 39 сати више.

У 2016. години Колегиј је донио одлуку о покретању Другог програма радија. Извршене су програмске припреме и сачињен је концепт програмске шеме. Програмски развој БХР1 је достигао тачку на којој је реално развијати програм на још једном каналу.

ТАБЕЛА: Структура произведеног и емитованог програма у 2016. години. У рубрици УКУПНО у загради је сатница обавезе према дозволи РАК-а (ради поређења)

	Програм	Укупно БХР 1–дозвола РАК-а	%	Произве дено	Реемитов ано	Спољна прод.
1.	ИНФО.ПР	1627(1300)	18,5	1415	212	0
2.	ОБРАЗОВНИ	346 (260)	4	192	154	0
3.	ДЈЕЧИЈИ И ОМЛАДИНСКИ	433 (156)	5	260	173	0
4.	КУЛТУРНО УМЈЕТНИЧКИ	195 (156)	2	107	88	0
5.	МУЗИЧКО ЗАБАВНИ И РЕВИЈАЛНИ	5293 (5200)	60	4283	911	100
6.	ДРАМСКИ	318 (156)	4	33	285	0
7.	СПОРТСКИ	400 (364)	4,5	400	0	0
8.	РЕЛИГИЈСКИ	141(52)	1,6	89	51	0
9.	МАРКЕТИНГ	31	0,4	31	0	0
	<i>Тотал</i>	<i>8784</i>	<i>100</i>	<i>6810</i>	<i>1874</i>	<i>100</i>

## ПРОДУКЦИЈА

БХР1 је емитирао широки спектар информативног и забавног програма за све грађане Босне и Херцеговине, промовишући богатство различитости земље и служећи цијелој заједници. Циљ наведеног програма треба бити повезивање људи кроз контакт-програме и размјену искустава, те размјену мишљења о догађајима и питањима од значаја за јавност Босне и Херцеговине.

Програм БХР1 добија бројне професионалне и похвале радијске публике. Поводом локалних избора у професионалној јавности забиљежене су позитивне оцјене о непристрасности програма БХР1: “Од три јавна емитера, једино је БХ Радио 1 избјегао замку предизборне кампање. У сваком случају, предизборне централне информативне емисије радио програма јавних емитера показале су како је линија између непристрасне вијести и пропаганде некада танка.” (Амила Кахровић Посављак, *Анализирај.ба*, 06 /10 /2016)

Поводом 71. годишњице постојања, БХР1 је добио више похвала од слушалаца за квалитетан и професионалан рад. Занимљиво је и искрено писмо (20.04.2016.) архимандрита Лазара Крстића из манастира Тавна који, хвалећи емисију ”Селу у походе”, каже: ”Благо вашој кући која има такве упосленике и која у свом програм има простора за село и сељаке у Босни и Херцеговини, нека вас драги Бог поживи....”

**ЗАКЉУЧАК:** Као сектор БХРТ-а, Радио дијели проблеме настале због неријешеног финансирања, што за последицу има заустављен развој. Ово је вријеме технолошке (дигиталне) револуције која још пролази мимо јавног сервиса. Застарјела технологија и организација, у комбинацији са проблемом финансирања, пријети да доведе до гашења емитера унутар БХРТ-а.

Ипак, БХР1 је и у 2016. години показао да је могуће учинити, па и симболичне кораке ка промјенама. Иако је смањен буџет, као и број запослених, обим продукције никада није био већи. У односу на вријеме прије финансијске кризе (2010. године) буџет је смањен за око 25%, и са 11% мање запослених, повећана је продукција програма за 22%. Мада симболичан, вриједан је податак да је БХР1 у 2016. остварио властити приход (копродукција) у висини од преко 5% буџета. Све ово показује да је могуће мање трошити, више производити и стварати властити приход. Ове тенденције чине актуелном ранију реформску идеју о организовању БХРТ-а на принципу „трошковних центара“, који би могли бити институционална форма за ефикасније и рационалније пословање.

***ИЗВЈЕШТАЈ О РАДУ ЗА 2016. ГОДИНУ***

***МУЗИЧКА ПРОДУКЦИЈА***

Руководилац Музичке продукције

Јасмин Феровић

## УВОД

У протеклој, 2016.тој години активности у Музичкој продукцији су највећим дијелом биле усмјерене ка покретању нових конвергентних РТВ музичких програма у складу са смјерницама из програмског плана. Упркос тешкој финансијској ситуацији БХРТ-а настављамо радити с циљем производње квалитетних садржаја и програма који не постоје у осталим медијима. Такођер, кроз наше пројекте желимо отворити врата бе-ха музичарима, упознати их и укључити у наш рад, јачати домаћу продукцију и наставити нашу мисију ЈС БХРТ. Из тога прозилази и наша мисија- Музичка продукција је чувар блага музичке традиције, квалитета, токова и будућности музике у БиХ.

У бројкама то изгледа овако:

- Реализовали смо нова 2 пројекта - 51 емисију БХРТ ТОП листа и 48 емисија БХРТ ПЛЕСНА ЛИСТА укупног трајања 5940 минута. Наведене емисије се истовремено емитују на БХТ1 и БХР1. Ови садржаји се реализују у комплетној продукцији МПБХТ-а и без трошкова.
- У новом пројекту Студио 2 уживо, реализовано је 5 концерата-емисија укупног трајања 600 минута. БХ радио 1 је концерте преносио уживо, а БХТ1 је снимала и одложено их емитовала. Пројекат има сјајан одазив публике и генерално позитивну перцепцију у јавности што је значајно и за БХРТ у цјелини. Реализиране су све програмске потребе емитера БХТ1, БХ Радија 1, Музичког архива БХРТ, Дискографије МП и екстерне продукције.

Издаваштво у 2016. години

- Издат је албум Хари Мата Хари "Ћилим" у тиражу од 3.000 примјерака за комерцијалну продају.
- Поводом годишњице смрти Зехре Деовић, легендарног интерпретатора наше народне музике, објављен је дигитални албум "У част Зехри Деовић"
- Током године објављено је 13 нових поп-рок синглова, и наново оживљена студијска продукција у погону Студио 2 (МГКС) за потребе пројеката „Домаће ноте“ као и екстерне продукције: Продуцирали смо укупно 82 музичке нумере укључујући 5 концерата, укупног трајања 6 часова
- Продуцирали и снимили протоколарну верзију Химне Босне и Херцеговине у изведби Војног оркестра Оружаних снага БиХ и здруженог ансамбла војних музичара из Велике Британије.
- За потребе БХТ1, а у сарадњи са Одјеком за електронски графички дизајн БХРТ-а, направили 32 оригиналне ауторске музичке нумере.
- У теренској продукцији са живим преносима и студијском постпродукцијом смо реализовали укупно 8 снимљених и смиксаних концерата.

Током 2016. године смо обновили сарадњу са легендарним дјечијим хором Палчићи и за потребе њиховог децембарског концерта у Зетри, направили 17 ауторских нумера.

Такођер, у 2016. години смо окончали припреме за почетак емитовања Интернетске радијске мреже (6 станица) уз одговарајуће апликације за „паметне“ уређаје, а почетак рада би требао бити у првом полугодишту 2017. године. Тиме бисмо били први у БиХ који ће омогућити ову врсту услуге корисницима.

ЗАКЉУЧАК: Наша визија је у складу са актуелним свјетским збивањима, технолошким развитком, производњом програма у дигиталним медијима, новим могућностима, промјеном навика и начина перцепције те понашања гледалаца и слушалаца. Зато ћемо и убудуће посебно радити на развоју нових медија и производњи нових музичких програма и садржаја.

***ИЗВЈЕШТАЈ О РАДУ ЗА 2016. ГОДИНУ***

***ПОРТАЛ БХРТ***

Вођа тима Мултимедије БХРТ-а

Јесенко Крехић

## УВОД

Одејек Мултимедије БХРТ-а успио је одржати обим послова који је достигнут у претходном периоду. Иако у неповољним условима који су владали у цијелој кући током 2016. године, према статистикама којима располажемо, мјесечно је портал посјећивало преко 40.000 корисника. Отварано је око 250.000 садржаја. Задовољни смо што се повећава период задржавања корисника на порталу. У прошлој години (2016.) он је износио између 10 и 12 минута. Ово је постигнуто повећањем броја постављених садржаја на порталу, којих је дневно било између 100 и 130.

Шта је урађено у 2016. години?

Током 2016. године имали смо на порталу све најважније догађаје у земљи и свијету. Посјећеност портала у правилу је расла када смо објављивали информације о неким посебно важним догађајима из БиХ и свијета. Издајамо локалне изборе у БиХ, које је истовремено, сваке минуте, на порталу пратило преко 120 посјетитеља. Занимљиво је да је коначан број посјетитеља на порталу у изборном дану био већи него у данима када преносимо утакмице Лиге првака, а које су, иначе, најпосјећенији садржаји. Велику посјећеност имали смо и када смо преносили догађаје из минута у минут, попут избора у САД-у, комеморације у Поточарима, за вријеме преноса извлачења група Квалификација за европска и свјетска првенства. Нажалост, у тренуцима када је наша посјећеност расла, Портал је „падао“ због техничких проблема. Оваква ситуација нам је нанијела пуно штете, све док Портал није премјештен на други сервер. О томе у дијелу посвећеном техници.

Кадрови

Током 2016. године било је кадровских промјена, међутим и даље су нам неопходна новинарска појачања (најмање 3 новинара и 1 уредник). У појединим ситуацијама (боловања, слободни дани и сл.) је било проблема да процес рада функционише. Стога треба рећи да смо дефицитарни са кадром способним да буде подршка у техничком сегменту рада и одржавања вебса.

Техника

Већи дио 2016. имали смо изразитих проблема са „падањем“ портала чим би број истовремених посјета прелазео бројку од 120. Након пада портала, знали смо сатима остајати ван домашаја публике.

Стање се поправило тек крајем године, када је портал пресељен на сервер у Њемачкој тако да, осим инцидента када смо због неплаћања рачуна на вријеме били неколико часова „ван погона“, сва остала наша искуства на новом серверу су позитивна.

Конвергентни принцип рада

Почетна замисао да новинари Радија и Телевизије, поред извјештаја са догађаја који прате за „свој“ медиј, припреме и информацију за портал никад није до краја заживјела и још су ријетке ситуације рада за двије платформе.

Такође, потребно је побољшати сарадњу унутар куће јер информације о неким догађајима који су у нашој организацији добијемо и објављујемо кад и сви остали медији.

**ЗАКЉУЧАК:** И поред тешких услова рада у 2016. години, растао је број вијести постављених на портал, те вијести уз које је приложен видео садржај. Значајан број медија, код нас и у иностранству, позива се на наше вијести, чинећи портал, али прије свега БХРТ, респектабилним извором вијести.