



RADIO-TELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

www.bhrt.ba

Sarajevo, veljača 2017. godine

***PROGRAMSKA IZVJEŠĆA BHRT
ZA 2016. GODINU***

Upravni odbor BHRT-a

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2016. GODINU

BHT1

Ravnatelj BHT1

Mario Vrankić

UVOD

Protekla, 2016. godina, bila je ispunjena naporima da BHT1, unatoč svim poteškoćama, ispuni svoje temeljne zadaće, misiju i vrijednosti. Nastojali smo služiti javnosti u najvećoj mogućoj mjeri kroz objektivno i profesionalno informiranje, biti svugdje gdje se odvija život, educirati i zabaviti. Težili smo očuvanju bosanskohercegovačkog identiteta u vremenu bitno limitiranih finansijskih, tehničkih i ljudskih resursa. Maksimalno smo se trudili ispoštovati sve obveze koje nam nameće RAK, pa smo u gotovo svim programskim segmentima, osim sadržaja nabavljenih od vanjskih produkcija, bili u okvirima propisanih normi i postotaka. BHRT kao kuća, a time i BHT1 na taj su se način najviše približili ideji i poslanju javnoga servisa, ponekad svjesno žrtvujući i visoku gledanost u medijskoj utakmici gdje je tržište preplavljeno proizvodima upitnih vrijednosti, ali je posve očito da ih gledatelji traže. A to tržište, s druge strane, nije zanemarivo jer, iako to nikako ne bi trebao biti prioritet, u vremenu osjetnog pada prihoda od rtv pristojbe, svaki marketinški prihod postaje vrlo značajan. Sigurno je da smo htjeli i bolje i više, ali s ovakvim finansijskim zaleđem, rezanjem svih troškova na razinu ispod podnošljive, raspadajućim voznim parkom, opremom starom i više desetljeća, bez kupovine atraktivnih serija, filmova i ostalih sadržaja koji privlače gledatelje, bilo je teško očekivati bolje rezultate. Iz mjeseca u mjesec situacija se usložnjavala, radili smo u destimulirajućem ozračju gdje se vrlo često spominjala i mogućnost prestanka proizvodnje programa i, praktično, gašenja kuće.

Ipak, unatoč svim problemima s kojima smo nizom specijalnih emisija pokušali upoznati i bosanskohercegovačku javnost, uspjeli smo zadržati razinu proizvodnje na onoj iz 2015. godine, pa čak i povećati broj sati vlastite produkcije. U spomenutoj 2015. godini ukupno smo emitirali 418.331 minuta programa od čega je vlastite proizvodnje bilo 153.351 minuta. Tijekom 2016. godine od ukupno 419.557 minuta njih 160.898 je došlo iz domaće produkcije, što predstavlja 38,35% ukupno emitiranog programa. Vodili smo računa i o očuvanju proizvodnje dječijeg, kulturnog i dokumentarnog programa koji su posebice zahtjevni za produkciju u vremenu minimalnih proračunskih sredstava i reduciranog broja ljudi. Jasno je kako je prioritet u radu BHT1 i dalje bio Informativni program kojeg smo u prošloj godini redizajnirali i ponudili neke nove sadržaje. Uz Dnevnik 2 koji je i dalje naša najgledanija emisija (u prosjeku druga na državnoj razini u tom segmentu), „Temu dana“ smo uveli odmah nakon D2 te produžili trajanje na 30 minuta i ostvarili sasvim pristojnu gledanost. U okviru IP-a svakim radnim danom uveli smo dvosatni format „Jutro za sve“, od 7,00 do 9,00

sati. Veliki produkcijski napor za malu ekipu koja ga realizira, ali Javni servis naprosto mora imati takav programski profil i emisija je potvrdila opravdanost pokretanja. Također smo radnim danima, od ponedjeljka do četvrtka, umjesto polusatne emisije BH danas uveli šezdesetominutni „BiH magazin“, nešto revijalnije koncipiran, ali i dalje dovoljno informativan i aktualan sadržaj. Umjesto emisije „Crta“ uveden je „Politički magazin“.

Jasno je kako je u posebno teškoj situaciji Redakcija stranog programa. Tijekom prošle godine emitirali smo ranije nabavljene i kupljene filmove i serije, te posljednje restlove doniranih programa. Kad su u pitanju programske donacije osobitu teškoću u ovakvim vremenima financijske oskudice predstavlja činjenica da i na njih moramo platiti PDV na procijenjenu vrijednost. Iako se ne radi o enormnim iznosima, svaka stavka za nas predstavlja gotovo nepremostivu poteškoću.

Ono čime se možemo pohvaliti je da smo 2016. godine našim gledateljima ponudili dva iznimna sportska događaja, nogometni EURO u Francuskoj i Olimpijadu u Riju. Imali smo stotine sati spektakularnog programa uz napomenu da su novinari Sportskog programa sve komentirali iz naših studija. Radi ogromnih dugovanja prema EBU-u, prijenosi utakmica nogometnog prvenstva Europe u Francuskoj bili su neizvjesni do gotovo posljednjeg dana. U taj vrlo skupi projekt nisu se željeli uključiti ostali Javni servisi u BiH, a ni komercijalne televizije, pa smo sve troškove snosili sami. Javnost je to očekivala od nas, ali u tim očekivanjima nije bila senzibilizirana za probleme u kojima se BHRT nalazi radi neriješenog načina financiranja, a samim tim i na velika odricanja uposlenika naše kuće kako bismo gledateljima mogli ponuditi navedene programske sadržaje. U svakom slučaju, imali smo prijenose svih utakmica iz Francuske i veliki dio sportskih natjecanja s Olimpijade, makar je zbog vremenske razlike s Brazilom dobar dio njih emitiran u noćnim satima. Jasno, zbog postojanja samo jednog kanala, naša je programska shema, kao i uvijek kad su velike i višetjedne sportske priredbe u pitanju, trpjela svakodnevne lomove.

BHRT i BHT1 su godinama standardno medijski pokrovitelji niza kulturnih, vjerskih, glazbenih i sportskih manifestacija, pa je tako bilo i 2016. godine. I na taj način ispunjavamo našu misiju, nastojeći odazvati se uvijek kad nam programski kapaciteti i potrebe to dopuštaju. Spomenut ću da smo imali specijalni program povodom izricanja presude Radovanu Karadžiću u Hagu, kao i povodom predaje aplikacije Bosne i Hercegovine za članstvo u EU, zatim smo bili u Srebrenici na obilježavanju obljetnice genocida, pratili smo događaje vezane za terorizam u BiH (Rajlovac) i u svijetu (Brisel, Turska, Francuska), SFF smo također „pokrili“ u cijelosti, prenosili smo Večernjakov pečat, Neumski festival, ispratili gotovo sve značajnije kulturne manifestacije u Bosni i Hercegovini. Nismo propustili pratiti

vjerske blagdane. Snimili smo i veliki broj koncerata, od klasične, preko pop do rock glazbe, a dio njih smo iskoristili i za vrlo dobar i gledan Novogodišnji program.

STRUKTURA PROGRAMA

VLASTITI PROGRAM:		
VLASTITA PRODUKCIJA	160.898'	38,35%
NARUČENE EMISIJE OD NEOVISNE PRODUKCIJE	18.386'	4,38%
PROGRAM IZ ARHIVA	16.027'	3,82%
INO ZEMNA PROIZVODNJA / KUPLJENI	165.596'	39,47%
PREUZETI / RAZMJENJENI PROGRAM	24.619'	5,87%
KOOPRODUKCIJA / ZAJEDNIČKA PROIZVODNJA	7.593'	1,81%
KOMERCIJALNI PROGRAM	26.438'	6,30%
UKUPNO	419.557'	100,00%
VLASTITA PRODUKCIJA		
premijerno emitirano	112.505'	69,92%
reprizno emitirano	33.851'	21,04%
vanprogramski sadržaji	14.542'	9,04%
UKUPNO	160.898'	100,00%
PROGRAM NARUČEN OD NEOVISNE PRODUKCIJE		
premijerno emitirano	7.387'	40,18%
reprizno emitirano	10.944'	59,52%
vanprogramski sadržaj "ABC pitalice"	55'	0,30%
UKUPNO	18.386'	100,00%
PROGRAM IZ ARHIVA		
premijerno emitirano	124'	0,77%
reprizno emitirano	15.903'	99,23%
UKUPNO	16.027'	100,00%
INOZEMNI /KUPLJENI PROGRAM		
premijerno emitirano	50.310'	30,38%
reprizno emitirano	114.674'	69,25%
vanprogramski sadržaj	612'	0,37%
UKUPNO	165.596'	100,00%
RAZMJENJENI / PREUZETI PROGRAM		
premijerno emitirano	13.750'	55,85%
reprizno emitirano	9.698'	39,39%
vanprogramski sadržaj	1.171'	4,76%
UKUPNO	24.619'	100,00%
KOOPRODUKCIJA/ZAJEDNIČKA PROIZVODNJA		
premijerno emitirano	4.061'	53,48%
reprizno emitirano	3.532'	46,52%
UKUPNO	7.593'	100,00%
KOMERCIJALNI PROGRAM		
Oglasi	18.155'	
Top shop	8.283'	
UKUPNO	26.438'	

UKUPNO PREMIJERNO EMITIRANO	188.137'	44,84%
UKUPNO REPRIZNO EMITIRANO	188.602'	44,95%

VLASTITA PROIZVODNJA	Prem.	%	repriz a	%	ukupn o	%
-----------------------------	--------------	----------	---------------------	----------	--------------------	----------

1. DOKUMENTARNI PROGRAM:						
a) Dokumentarni serijali	2.227'	1,38	3.572'	2,22	5.799'	3,6
b) Dokumentarne emisije	1.512'	0,94	2.419'	1,5	3.931'	2,44
c) Dokumentarni filmovi	300'	0,19	1.909'	1,19	2.209'	1,38
2. DJEČIJI I OMLADINSKI PROGRAM:						
a) Dječiji program	859'	0,53	864'	0,54	1.723'	1,07
b) Omladinski program	1.515'	0,94	1.204'	0,75	2.719'	1,69
3. MUZIČKO - ZABAVNI PROGRAM:						
a) Glazbeni programski sadržaj:						
I Klasična glazba	1.629'	1,01	576'	0,36	2.205'	1,37
II Popularna glazba(world music, jazz, blues, rock, pop, elekt..)	3.265'	2,03	5.122'	3,18	8.387'	5,21
III Narodna glazba (folklorna, tradicionalna, izvorna, duhovna)	252'	0,16	1.452'	0,9	1.704'	1,06
IV Ostalo	250'	0,16	2.686'	1,67	2.936'	1,83
b) Zabavni programski sadržaj (uključ. reality show, kviz)						
c) Glazbeno - zabavni programski sadržaj	6.069'	3,77	4.065'	2,53	10.134'	6,3
d) Ostalo	301'	0,19	265'	0,16	566'	0,35
4. SPORTSKI PROGRAM:						
a) Prijenos sportski događaja	13.948'	8,67	241'	0,15	14.189'	8,82
b) Ostale sportske emisije	3.875'	2,41	106'	0,07	3.981'	2,48
c) Sport u Dnevniku	1.440'	0,89			1.440'	0,89
5. INFORMATIVNO POLITIČKE EMISIJE						
I Dnevne informativne i političke emisije:						
Vijesti	13.735'	8,54			13.735'	8,54
Dnevnik 1	5.125'	3,19			5.125'	3,19
Dnevnik 2	9.388'	5,83			9.388'	5,83
Dnevnik 3	2.300'	1,43			2.300'	1,43
Tema dana	4.237'	2,63			4.237'	2,63
BH Danas	2.809'	1,75			2.809'	1,75
BH Magazin	4.914'	3,05			4.914'	3,05
II Tjedne informacije i političke emisije	4.300'	2,67	3.929'	2,44	8.229'	5,11
III Prijenosi političkih događaja	2.606'	1,62			2.606'	1,62
IV Specijalizirane inf. emisije (npr. Izbori)	2.792'	1,74	627'	0,39	3.419'	2,13
V Ostalo (+Jutarnji program)	9.714'	6,04	1.641'	1,02	11.355'	7,06
VI Najava za Dnevnik 2	244'	0,15			244'	0,15
6. KULTURNO - OBRAZOVNI PROGRAM:						
a) Obrazovni program						
b) Emisije iz kulture	5.273'	3,28	3.147'	1,96	8.420'	5,23
c) Specijalni pr. iz kulture	167'	0,1			167'	0,1
7. RELIGIJSKI PROGRAM:						

a) Emisije religijskog sadržaja	206'	0,13	26'	0,02	232'	0,14
b) Prenosi vjerskih događaja	914'	0,57			914'	0,57
8. EMISIJA ZA OSOBE SA OŠTEĆENIM SLUHOM	2.562'	1,59			2.562'	1,59
9. OSTALO:						
a) Vremenska prognoza	3.777'	2,35			3.777'	2,35
b) Vanprogramski sadržaj (džingl, pregled pr. promo, himna..)					14.542'	9,04
UKUPNO:	112.505	69,92	33.851	21,04	160.898	100

No	VLASTITA PROIZVODNJA SIJEČANJ - PROSINAC 2016.G.	PREMIJERA		REPRIZA		UKUPNO	
		minuta	%	minuta a	%	minuta	%
1.	DOKUMENTARNI PROGRAM	4.039	2,51%	7.900	4,91%	11.939	7,42%
2.	DJEČIJI I OMLADINSKI PROGRAM	2.374	1,47%	2.068	1,29%	4.442	2,76%
3.	GLAZBENO - ZABAVNI PROGRAM	11.766	7,32%	14.166	8,80%	25.932	16,12%
4.	SPORTSKI PROGRAM	19.263	13,97%	347	3,22%	19.610	17,19%
5.	INFORMATIVNI PROGRAM	62.164	40,64%	6.197	3,85%	68.361	44,49%
6.	PROGRAM IZ KULTURE	5.440	3,38%	3.147	1,96%	8.587	5,34%
7.	RELIGIJSKI PROGRAM	1120	1,70%	26	1,02%	1.146	2,72%
8.	EMISIJA ZA GLUHONIJE	2.562	1,59%			2.562	1,59%
9.	OSTALO	3.777	2,35%			3.777	2,35%
		112.505	74,9%	33.851	25,05%	146.356	100%

KADROVSKA STRUKTURA BHT 1

Uposleni	143 (ukupno)	Nacionalnost	%	Rukovoditelji	Broj
Doktori	0,6 % (1)	Bošnjaci	58,7 %	Bošnjaci	2
Magistri	4,8 % (7)	Srbi	13,9 %	Srbi	1
VSS	62,9 % (90)	Hrvati	14,6 %	Hrvati	2
Viša SS	0,6 % (1)	Ostali	12,5 %	Ostali	/
SSS	26,5 % (38)	/	/	/	/
KV	4,1 % (6)	/	/	/	/

Među uposlenicima, njih ukupno 143, žena je 52,4 %, a muškaraca 47,6 %. Posljednjih godina broj je u kontinuiranom opadanju, a osobit problem predstavlja odlazak formiranih novinara u druge medijske kuće. Njih je praktično nemoguće nadomjestiti bez novih upošljavanja

ZAKLJUČAK: Uz napomenu kako se Javni servisi ne trebaju natjecati s komercijalnim televizijama za rejtinge i visoku gledanost, pozicijom našeg kanala u prošloj godini ne možemo biti zadovoljni. Kao i uvijek, ona je varirala, uglavnom od drugog do šestog mjesta. Znamo i potvrđeno je da skupi spektakli poput nogometnih prvenstava i olimpijada, ili za nas produkcijski nedostižnih show programa, izravno vuku visoke rejtinge. Kako mi za takvo što nemamo sredstava, a poštujući i koncept javnog servisa, jasno je i da gledanost trpi. Gotovo smo u potpunosti oslonjeni na svoje snage što smo i potvrdili velikim brojem sati vlastite produkcije. Međutim, dostigli smo limit produkcijskih kapaciteta, te je svako daljnje povećanje ovog dijela programa gotovo nemoguće i kontraproduktivno, posebice uzme li se u obzir ambijent potpune neizvjesnosti u kojoj radimo, s nizom upita na koja odgovori leže izvan BHRT-a.

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2016. GODINU

BH RADIO 1

Ravnatelj BHR1

Milan Trivić

MISIJA *Misija Radija Bosne i Hercegovine je služiti javnost i obogatiti živote građana na teritoriji BiH, sa programom koji zadovoljava njihove temeljne potrebe u informiranju, educiranju i zabavi.*

VIZIJA *Vizija BHR1 je da bude najrelevantniji radio u državi, da bude najkreativniji radijski program i najkreativniji dio unutar Javnog servisa BiH.*

VREDNOTE BHR1

Povjerenje slušatelja temelj je našeg rada. Mi smo očni, neovisni i nepristrasni. Bosanskohercegovački slušatelj je u centru svega što radimo. Profesionalnost i kreativnost su naši najveći izazovi i obveze.

Mi pripadamo svim građanima Bosne i Hercegovine, svim konstitutivnim i nekonstitutivnim narodima.

Mi radimo zajedno i poštujemo jedni druge.

Mi smo Radio Bosne i Hercegovine.

UVOD

Od reosnivanja Radija Bosne i Hercegovine 2001. ovo je bila najteža i najneizvjesnija godina. I pored niza nepovoljnih, finansijskih, materijalnih i kadrovskih okolnosti, BHR1 je realizirao Plan rada za 2016. godinu, koji je usvojio UO BHRT-a, sukladno obvezama iz dozvole RAK-a o strukturi proizvedenog programa. U uvjetima kontinuiranog smanjivanja proračuna i broja uposlenih, zadržan je obim produkcije programa na ranije dostignutoj razini.

2016. godina se može ocijeniti uspješnom, jer ni u tako složenim uvjetima nije došlo do stagniranja i urušavanja programske sheme. Zahvaljujući iznimnom angažiranju cijelog tima BHR1, strateški cilj je bio: krizna situacija kojoj je izložena naša kuća ne smije se rješavati reduciranjem programa, na štetu slušatelja, jer sve dok naši slušatelji dobijaju cjelovit i kvalitetan proizvod, postoje izgledi da se postojeće, nepovoljno stanje, uspješno prevaziđe. To je „crvena crta“ ispod koje se ići ne smije.

Angažiranost uposlenih za očuvanje javnog radijskog servisa i njegove programske sheme u 2016. godini ilustrira i vlastiti prihod koji je najznačajniji u posljednjih pet godina, a koji je u odnosu na 2015. godinu veći za oko 4 %. Naime, Omladinski program bio je pred gašenjem, ali je opstao zahvaljujući grantu koji je izvjestan za narednih 18 mjeseci.

BHR1 u brojkama

	2015	2016
Izvršenje troškova BHR1	2 123 777 KM	
Prihod marketing	12 300	52.277,53
Prihod, koprodukcija, grantovi	15 570	51.001,49
Prihod marketing i koprodukcija	27 870	103.279,02
Emitirano radio programa	8760 sati / 525.600 min	8784 sati / 527.040 min
Emitirano TV programa u produkciji BHR1		47 sati/2.820 min
Broj uposlenih	65	64
Nacionalna struktura uposlenih	Bošnjaci(46); Srbi(21,5); Hrvati(14); Ostali (18,5)	Bošnjaci(46,8); Srbi(17,2); Hrvati(14,1); Ostali (21,9)
Stručna sprema uposlenih	magistar 7,7%; VSS 77%; SSS 13,8%; KV 1,5%	magistar 6,2%; VSS 78,1%; SSS 14,1%; KV 1,6%

Stvaranje prihoda isključivo je u programskoj funkciji. Vođeni i Omladinski program razvili su koprodukcijsku praksu i stekli nova iskustva unutar BHR1, koja su doprinijela da se mimo proračuna, u proizvodnju programa tokom 2016. godine, investira dodatnih 50.000 KM.

BHR1 proizvodi i TV program, čime se uklapa u suvremene trendove koje diktira princip konvergencije.

Međutim, ostvareni programski rezultati u 2016. godini ne smiju umanjiti ozbiljnost pitanja stabilnog financiranja, jer ukoliko se nastavi trend smanjivanja budžeta, u situaciji kada su unutrašnje rezerve i potencijali već iscrpljeni, može doći do postepenog reduciranja ili čak gašenja javnog radijskog servisa.

U 2016. godini, pored toga što je učvrstio svoju vodeću poziciju u Bosni i Hercegovini, kao najrelevantniji radijski program, BHR1 je radio i na educiranju svojih kadrova. Kvalitet i profesionalnost zaposlenih potvrđuju brojna priznanja u 2016. godini:

Većem ugledu Radija doprinijeli su novinari čiji su radovi pobijedili na natječajima: Koraljka Kurcenberger, Mirsad Bajtarević i Snježana Galić. Osposobljavanje novinara paralelno sa radnim procesom odvija se i putem suradnje sa Deutch Welle akademijom u čijim work shopovima je učestvovalo pet naših novinara.

Pregled broja uposlenih u BHR1 od 2008. do 2016.godine

Godina	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.
Broj uposlenih	68	69	72	70	67	68	66	65	64

U dozvoli Regulatorne agencije za komuniciranje data je struktura programa koju BHR1 mora proizvesti tijekom jedne godine. I ove godine BHR1 je te obveze premašio: Informativni program je proizveo 327 sati programa više, Obrazovni 86 sati, Dječiji i omladinski program 277 sati više, Religijski program 89 sati, Program za kulturu i umjetnost 39 sati više.

U 2016. godini Kolegiji je odlučio o pokretanju Drugog programa radija. Izvršene su programske pripreme i sačinjen je koncept programske sheme. Programski razvoj BHR1 je dostigao razinu na kojoj je realno razvijati program na još jednom kanalu.

TABELA: Struktura proizvedenog i emitiranog programa u 2016. godini. U rubrici UKUPNO u zagradi je satnica obveze prema dozvoli RAK-a (radi usporedbe).

	Program	Ukupno BHR1–dozvola RAK-a	%	Proizvedeno	Reemitirano	Vanjska Produkcija
1.	INFO. PR.	1627(1300)	18,5	1415	212	0
2.	OBRAZOVNI PR	346 (260)	4	192	154	0
3.	DJEČIJI i OML. PR.	433 (156)	5	260	173	0
4.	KULTURNO-UMJ.PR.	195 (156)	2	107	88	0
5.	GLAZBENO – ZABAVNI I REVIJALNI PR.	5293 (5200)	60	4283	911	100
6.	DRAMSKI PR.	318 (156)	4	33	285	0
7.	SPORTSKI PR.	400 (364)	4,5	400	0	0
8.	RELIGIJSKI PR.	141(52)	1,6	89	51	0
9.	MARKETING	31	0,4	31	0	0
	<i>Total</i>	<i>8784</i>	<i>100</i>	<i>6810</i>	<i>1874</i>	<i>100</i>

PRODUKCIJA

BHR1 je emitirao široki spektar informativnog i zabavnog programa za sve građane Bosne i Hercegovine, promovirajući bogatstvo različitosti zemlje i služeći cijeloj zajednici. Cilj navedenog programa trebalo bi biti povezivanje ljudi kroz kontakt-programe i razmjenu iskustava, te razmjenu mišljenja o događajima i pitanjima od značaja za javnost Bosne i Hercegovine.

Program BHR1 dobija brojne profesionalne i pohvale radijske publike. Povodom lokalnih izbora u profesionalnoj javnosti zabilježene su pozitivne ocjene o nepristrasnosti programa BHR1: "Od tri javna emitera, jedino je BH Radio 1 izbjegao zamku predizborne kampanje. U svakom slučaju, predizborne centralne informativne emisije radioprograma javnih emitera pokazale su kako je crta između nepristrasne vijesti i propagande nekada tanka." (Amila Kahrović Posavljak, Analiziraj.ba, 06 /10 /2016)

Povodom 71. Godišnjice, BHR1 je dobio više pohvala od slušatelja za učinkovit i profesionalan rad. Zanimljivo je i iskreno pismo (20.04.2016.) arhimandrita Lazara Krstića iz manastira Tavna koji, hvaleći emisiju "Selu u pohode", kaže: "Blago vašoj kući koja ima takve uposlenike i koja u svom program ima prostora za selo i seljake u Bosni i Hercegovini, neka vas dragi Bog poživi...."

ZAKLJUČAK: Kao sektor BHRT-a, Radio dijeli probleme nastale zbog neriješenog financiranja, što za posljedicu ima zaustavljen razvitak. Ovo je vrijeme tehnološke (digitalne) revolucije koja još prolazi mimo javnog servisa. Zastarjela tehnologija i organiziranost, u kombinaciji sa problemom financiranja, prijeti gašenju emitera unutar BHRT-a.

Ipak, BHR1 je i u 2016. godini pokazao da je moguće učiniti, pa i simbolične korake ka promjenama. Iako je smanjen proračun, kao i broj uposlenih, obim produkcije nikada nije bio veći. U odnosu na vrijeme prije financijske krize (2010. godine) proračun je smanjen za oko 25%, i sa 11% manje zaposlenih, povećana je produkcija programa za 22%. Mada simboličan, vrijedan je podatak da je BHR1 u 2016. ostvario prihod (koprodukcija) više od 5% proračuna. Sve ovo pokazuje da je moguće manje trošiti, više proizvoditi i stvarati prihod. Ove tendencije aktueliziraju raniju reformsku ideju o organizovanju BHRT-a na principu „troškovnih centara“ koji bi moglo biti institucionalna forma za efikasnije i racionalizirano poslovanje.

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2016. GODINU

GLAZBENA PRODUKCIJA

Rukovoditelj Glazbene produkcije

Jasmin Ferović

UVOD

U protekloj, 2016. godini aktivnosti u Glazbenoj produkciji su najvećim dijelom bile usmjerene ka pokretanju novih konvergentnih RTV glazbenih programa sukladno smjernicama iz programskog plana. Unatoč teškoj financijskoj situaciji BHRT-a nastavljamo raditi s ciljem proizvodnje kvalitetnih sadržaja i programa koji ne postoje u ostalim medijima. Također, kroz naše projekte želimo otvoriti vrata be-ha glazbenicima, upoznati ih i uključiti u naš rad, jačati domaću produkciju i nastaviti našu misiju JS BHRT. Iz toga prozilazi i naša misija- Glazbena produkcija je čuvar blaga glazbene tradicije, kvaliteta, tokova i budućnosti glazbe u BiH.

U brojkama to izgleda ovako:

- Realizirali smo nova 2 projekta - 51 emisiju BHRT TOP lista i 48 emisija BHRT PLESNA LISTA ukupnog trajanja 5940 minuta. Navedene emisije se istovremeno emitiraju na BHT1 i BHR1. Ovi sadržaji se realiziraju u kompletnoj produkciji MPBHT-a i bez troškova.
- U novom projektu Studio 2 live, realizirano je 5 koncerata-emisija ukupnog trajanja 600 minuta. BH radio 1 je koncerte izravno prenosio, a BHT1 je snimala i odloženo ih emitirala. Projekat ima sjajan odziv publike i generalno pozitivnu percepciju u javnosti što je značajno i za BHRT u cjelini. Realizirane su sve programske potrebe emitera BHT1, BH Radija 1, Muzičkog arhiva BHRT, Diskografije MP i eksterne produkcije.

Izdavaštvo u 2016. godini

- Izdat je album Hari Mata Hari "Ćilim" u tiražu od 3.000 primjeraka za komercijalnu prodaju.
- Povodom obljetnice smrti Zehre Deović, legendarne interpretatorke naše narodne muzike, objavljen je digitalni album "U čast Zehri Deović".
- Tijekom godine objavljeno je 13 novih pop-rock singlova, i nanovo oživljena studijska produkcija u pogonu Studio 2 (MGKS) za potrebe projekata Domaće note kao i eksterne produkcije: Producirali smo ukupno 82 glazbene numere uključujući 5 koncerata, ukupnog trajanja 6 sati.
- Producirali i snimili protokolarnu verziju Himne Bosne i Hercegovine u izvedbi Vojnog orkestra Oružanih snaga BiH i združenog ansambla vojnih glazbenika iz Velike Britanije.
- Za potrebe BHT1, a u suradnji sa Odjelom za elektronski grafički dizajn BHRT-a, napravili 32 originalne autorske glazbene numere.
- U terenskoj produkciji sa izravnim prijenosima i studijskom postprodukcijom smo realizirali ukupno 8 snimljenih i smiksanih koncerata.

Tijekom 2016. godine smo obnovili suradnju sa legendarnim dječijim horom Palčići i za potrebe njihovog koncerta u prosincu u Zetri, realizirali 17 autorskih numera.

Također, u 2016. smo okončali pripreme za početak emitiranja Internetske radijske mreže (6 stanica) uz odgovarajuće aplikacije za „pametne“ uređaje, a početak rada bi trebao biti u prvom polugodištu 2017. godine. Time bismo bili prvi u BiH koji će omogućiti ovu vrstu usluge korisnicima.

ZAKLJUČAK: Naša vizija je sukladna aktualnim svjetskim zbivanjima, tehnološkim razvitkom, proizvodnjom programa u digitalnim medijima, novim mogućnostima, promjenom navika i načina percepcije te ponašanja gledatelja i slušatelja. Zato ćemo i ubuduće posebice raditi na razvoju novih medija i proizvodnji novih glazbenih programa i sadržaja.

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2016. GODINU

PORTAL BHRT

Voditelj tima Multimedije BHRT-a

Jesenko Krehić

UVOD

Odjel Multimedije BHRT-a uspio je održati opseg poslova koji je dostignut u prethodnom periodu. Iako u nepovoljnim uvjetima koji su vladali u cijeloj kući tokom 2016. godine, prema statistikama kojima raspolažemo, mjesečno je portal posjećivalo više od 40.000 korisnika. Otvarano je oko 250.000 sadržaja. Zadovoljni smo što se povećava period zadržavanja korisnika na portalu. U prošloj godini (2016.toj) on je iznosio između 10 i 12 minuta. Ovo je postignuto povećanjem broja postavljenih sadržaja na portalu, kojih je dnevno bilo između 100 i 130.

Šta je urađeno u 2016. godini?

Tijekom 2016. godine imali smo na portalu sve najvažnije događaje u zemlji i svijetu. Posjećenost portala u pravilu je rasla kada smo obznanjivali informacije o nekim osobito važnim događajima iz BiH i svijeta. Izdajamo lokalne izbore u BiH, koje je istovremeno, svake minute, na portalu pratilo više od 120 posjetitelja. Zanimljivo je da je konačan broj posjetitelja na portalu u izbornom danu bio veći nego u danima kada prenosimo utakmice nogometne Lige prvaka, a koje su, inače, najposjećeniji sadržaji.

Veliku posjećenost imali smo i kada izravno prenosili dešavanja iz minuta u minut, poput izbora u SAD-u, komemoracije u Potočarima, za vrijeme prijenosa izvlačenja grupa Kvalifikacija za evropska i svjetska nogometna prvenstva.

Nažalost, u trenucima kada je naša posjećenost rasla, portal je „padao“ zbog tehničkih problema. Ovakva situacija nam je nanijela puno štete, sve dok portal nije premješten na drugi server. O tome u dijelu posvećenom tehnici.

Kadrovi

Tokom 2016. godine bilo je kadrovskih promjena, međutim i dalje su nam neophodna novinarska pojačanja (najmanje 3 novinara i 1 urednik). U pojedinim situacijama (bolovanja, slobodni dani i sl.) je bilo problema da pro ces rada funkcioniše. Stoga treba naglasiti da smo deficitarni sa kadrom osposobljenim kao tehnička podrška održavanja weba.

Tehnika

Veći dio 2016. godine imali smo izrazitih problema sa „padanjem“ portala čim bi broj istovremenih posjeta prelazio brojku od 120. Nakon pada portala, znali smo satima ostajati van domašaja publike.

Stanje se popravilo tek koncem godine, kada je portal preseljen na server u Njemačkoj tako da, osim incidenta kada smo zbog neplaćanja računa na vrijeme bili nekoliko sati „van pogona“, sva ostala naša iskustva na novom serveru su pozitivna.

Konvergentni princip rada

Početa zamisao da novinari Radija i Televizije, pored izvješća sa događaja koji prate za „svoj“ medij, pripreme i informaciju za portal nikad nije do kraja zaživjela i još su rijetke situacije rada za dvije platforme.

Takođe, potrebno je poboljšati suradnju unutar kuće, jer informacije o nekim događajima koji su u našoj organizaciji dobijemo i objavljujemo kad i svi ostali mediji.

ZAKLJUČAK: I pored teških uvjeta rada u 2016. godini, rastao je broj vijesti postavljenih na portal te vijesti uz koje je priložen video sadržaj. Značajan broj medija, kod nas i u inozemstvu, poziva se na naše vijesti, čineći portal, ali prije svega BHRT, respektabilnim izvorom vijesti.