



RADIO-TELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

www.bhrt.ba

Sarajevo, februar/veljača 2017.

***PROGRAMSKI IZVJEŠTAJI BHRT
ZA 2016. GODINU***

Poslovodni odbor BHRT-a

IZVJEŠTAJ O RADU ZA 2016. GODINU

BHT1

Direktor BHT1

Mario Vrankić

UVOD

Protekla, 2016. godina, bila je ispunjena naporima da BHT1, i pored svim poteškoća, ispuni svoje temeljne zadatke, misiju i vrijednosti. Nastojali smo služiti javnosti u najvećoj mogućoj mjeri kroz objektivno i profesionalno informiranje, biti svugdje gdje se odvija život, obrazovati i zabaviti. Težili smo očuvanju bosanskohercegovačkog identiteta u vremenu bitno limitiranih finansijskih, tehničkih i ljudskih resursa. Maksimalno smo se trudili ispoštovati sve obaveze koje nam nameće Regulatorna agencija za komunikacije, pa smo u gotovo svim programskim segmentima, osim sadržaja nabavljenih od vanjskih produkcija, bili u okvirima propisanih normi i postotaka. BHRT kao kuća, a time i BHT1 na taj su se način najviše približili ideji i misiji javnog servisa, ponekad svjesno žrtvujući i visoku gledanost u medijskoj utakmici gdje je tržište preplavljeno proizvodima upitnih vrijednosti, ali je sasvim sigurno da ih gledaoci traže. A to tržište, s druge strane, nije zanemarivo jer, iako to nikako ne bi trebao biti prioritet, u vremenu drastičnog pada prihoda od rtv takse, svaki marketinški prihod postaje vrlo značajan. Sigurno je da smo htjeli i bolje i više, ali s ovakvim finansijskim zaleđem, rezanjem svih troškova na nivo ispod podnošljivosti, raspadajućim voznim parkom, opremom starom i više decenija, bez kupovine atraktivnih serija, filmova i ostalih sadržaja koji privlače gledaoce, bilo je teško očekivati bolje rezultate. Iz mjeseca u mjesec situacija se komplikovala, radili smo u destimulirajućoj atmosferi gdje se vrlo često spominjala i mogućnost prestanka proizvodnje programa i, praktično, gašenja kuće.

Ipak, i pored svih problema s kojima smo nizom specijalnih emisija pokušali upoznati i bosanskohercegovačku javnost, uspjeli smo zadržati nivo proizvodnje na onoj iz 2015. godine, pa čak i povećati broj sati vlastite produkcije. U spomenutoj 2015. godini ukupno smo emitirali 418.331 minutu programa, od čega je vlastite proizvodnje bilo 153.351 minuta. Tokom 2016. godine od ukupno 419.557 minuta njih 160.898 je došlo iz domaće produkcije, što predstavlja 38,35% ukupno emitiranog programa. Vodili smo računa i o očuvanju proizvodnje dječijeg, kulturnog i dokumentarnog programa koji su posebno zahtjevni za produkciju u vremenu minimalnih budžetskih sredstava i reduciranog broja ljudi. Jasno je kako je prioritet u radu BHT1 i dalje bio Informativni program kojeg smo u prošloj godini redizajnirali i ponudili neke nove sadržaje. Uz Dnevnik 2 koji je i dalje naša najgledanija emisija (u prosjeku druga na državnom nivou u tom segmentu), „Temu dana“ smo uveli odmah nakon D2, te produžili trajanje na 30 minuta i ostvarili pristojnu gledanost. U okviru IP-a svakim radnim danom uveli smo dvosatni format „Jutro za sve“, od 7,00 do 9,00 sati.

Veliki produkcijski napor za malu ekipu koja ga realizira, ali Javni servis naprosto mora imati takav programski profil i emisija je potvrdila opavdanost svog pokretanja. Također smo radnim danima, od ponedjeljka do četvrtka, umjesto polusatne emisije „BH danas“ uveli šezdesetominutni „BiH magazin“, nešto revijalnije koncipiran, ali i dalje dovoljno informativan i aktuelan sadržaj. Umjesto emisije „Crta“ uveden je „Politički magazin“.

Jasno je kako je u posebno teškoj situaciji Redakcija stranog programa. Tokom prošle godine emitirali smo ranije nabavljene i kupljene filmove i serije, te posljednje restlove doniranih programa. Kad su u pitanju programske donacije posebnu teškoću u ovakvim vremenima finansijske oskudice predstavlja činjenica da i na njih moramo platiti PDV na procijenjenu vrijednost. Iako se ne radi o enormnim iznosima, svaka stavka za nas predstavlja gotovo nepremostivu poteškoću.

Ono čime se možemo pohvaliti je da smo 2016. godine našim gledaocima ponudili dva iznimna sportska događaja, nogometni EURO u Francuskoj i Olimpijadu u Riju. Imali smo stotine sati spektakularnog programa, uz napomenu da su novinari Sportskog programa sve komentirali iz naših studija. Radi ogromnih dugovanja prema EBU-u, prenosi utakmica nogometnog prvenstva Europe u Francuskoj bili su neizvjesni do gotovo posljednjeg dana. U taj vrlo skupi projekt nisu se željeli uključiti ostali javni servisi u BiH, a ni komercijalne televizije, pa smo sve troškove snosili sami. Javnost je to očekivala od nas, ali u tim očekivanjima nije bila senzibilizirana za probleme u kojima se BHRT nalazi radi neriješenog načina finansiranja, a samim tim i na velika odricanja koja su podnijeli zaposleni kako bismo gledaocima mogli ponuditi navedene spektakle. U svakom slučaju, imali smo prenose svih utakmica iz Francuske i veliki dio sportskih takmičenja s Olimpijade, makar je zbog vremenske razlike s Brazilom dobar dio njih emitiran u noćnim satima. Jasno, zbog postojanja samo jednog kanala, naša je programska shema, kao i uvijek kad su velike i višesedmične sportske priredbe u pitanju, trpjela svakodnevne lomove.

BHRT i BHT1 su godinama standardno medijski pokrovitelji niza kulturnih, vjerskih, muzičkih i sportskih manifestacija, pa je tako bilo i 2016. godine. I na taj način ispunjavamo našu misiju, nastojeći se odazvati uvijek kad nam programski kapaciteti i potrebe to dopuštaju. Spomenut ću da smo imali specijalni program povodom izricanja presude Radovanu Karadžiću u Hagu, kao i povodom predaje aplikacije Bosne i Hercegovine za članstvo u EU, zatim smo bili u Srebrenici na obilježavanju godišnjice genocida, pratili smo događaje vezane za terorizam u BiH (Rajlovac) i svijetu (Brisel, Turska, Francuska), SFF smo također „pokrili“ u cijelosti, prenosili smo Večernjakov pečat, Neumski festival, ispratili gotovo sve značajnije kulturne manifestacije u Bosni i Hercegovini. Nismo propustili pratiti

vjerske praznike. Snimili smo i veliki broj koncerata, od klasične, preko pop do rock glazbe, a dio njih smo iskoristili i za vrlo dobar i gledan Novogodišnji program.

STRUKTURA PROGRAMA

VLASTITI PROGRAM:		
VLASTITA PRODUKCIJA	160.898'	38,35%
NARUČENE EMISIJE OD NEZAVISNE PRODUKCIJE	18.386'	4,38%
PROGRAM IZ ARHIVA	16.027'	3,82%
STRANA PROIZVODNJA / KUPLJENI	165.596'	39,47%
PREUZETI / RAZMJENJENI PROGRAM	24.619'	5,87%
KOOPRODUKCIJA / ZAJEDNIČKA PROIZVODNJA	7.593'	1,81%
KOMERCIJALNI PROGRAM	26.438'	6,30%
UKUPNO	419.557'	100,00%
VLASTITA PRODUKCIJA		
premijerno emitirano	112.505'	69,92%
reprizno emitirano	33.851'	21,04%
vanprogramski sadržaji	14.542'	9,04%
UKUPNO	160.898'	100,00%
PROGRAM NARUČEN OD NEZAVISNE PRODUKCIJE		
premijerno emitirano	7.387'	40,18%
reprizno emitirano	10.944'	59,52%
vanprogramski sadržaj "ABC pitalice"	55'	0,30%
UKUPNO	18.386'	100,00%
PROGRAM IZ ARHIVA		
premijerno emitirano	124'	0,77%
reprizno emitirano	15.903'	99,23%
UKUPNO	16.027'	100,00%
STRANI /KUPLJENI PROGRAM		
premijerno emitirano	50.310'	30,38%
reprizno emitirano	114.674'	69,25%
vanprogramski sadržaj	612'	0,37%
UKUPNO	165.596'	100,00%
RAZMJENJENI / PREUZETI PROGRAM		
premijerno emitirano	13.750'	55,85%
reprizno emitirano	9.698'	39,39%
vanprogramski sadržaj	1.171'	4,76%
UKUPNO	24.619'	100,00%
KOOPRODUKCIJA/ZAJEDNIČKA PROIZVODNJA		
premijerno emitirano	4.061'	53,48%
reprizno emitirano	3.532'	46,52%
UKUPNO	7.593'	100,00%
KOMERCIJALNI PROGRAM		
Oglasi	18.155'	
Top shop	8.283'	
UKUPNO	26.438'	

UKUPNO PREMIJERNO EMITIRANO	188.137'	44,84%
UKUPNO REPRIZNO EMITIRANO	188.602'	44,95%

VLASTITA PROIZVODNJA	Prem.	%	repriz a	%	ukupn o	%
1. DOKUMENTARNI PROGRAM:						
a) Dokumentarni serijali	2.227'	1,38	3.572'	2,22	5.799'	3,6
b) Dokumentarne emisije	1.512'	0,94	2.419'	1,5	3.931'	2,44
c) Dokumentarni filmovi	300'	0,19	1.909'	1,19	2.209'	1,38
2. DJEČIJI I OMLADINSKI PROGRAM:						
a) Dječiji program	859'	0,53	864'	0,54	1.723'	1,07
b) Omladinski program	1.515'	0,94	1.204'	0,75	2.719'	1,69
3. MUZIČKO - ZABAVNI PROGRAM:						
a) Muzički programski sadržaj:						
I Klasična muzika	1.629'	1,01	576'	0,36	2.205'	1,37
II Popularna muzika(world music, jazz, blues, rock, pop, elekt..)	3.265'	2,03	5.122'	3,18	8.387'	5,21
III Narodna muzika (folklorna, tradicionalna, izvorna, duhovna)	252'	0,16	1.452'	0,9	1.704'	1,06
IV Ostalo	250'	0,16	2.686'	1,67	2.936'	1,83
b) Zabavni programski sadržaj (uključ. reality show, kviz)						
c) Muzičko -zabavni programski sadržaj	6.069'	3,77	4.065'	2,53	10.134'	6,3
d) Ostalo	301'	0,19	265'	0,16	566'	0,35
4. SPORTSKI PROGRAM:						
a) Prenos sportski događaja	13.948'	8,67	241'	0,15	14.189'	8,82
b) Ostale sportske emisije	3.875'	2,41	106'	0,07	3.981'	2,48
c) Sport u Dnevniku	1.440'	0,89			1.440'	0,89
5. INFORMATIVNO POLITIČKE EMISIJE						
I Dnevne informativne i političke emisije:						
Vijesti	13.735'	8,54			13.735'	8,54
Dnevnik 1	5.125'	3,19			5.125'	3,19
Dnevnik 2	9.388'	5,83			9.388'	5,83
Dnevnik 3	2.300'	1,43			2.300'	1,43
Tema dana	4.237'	2,63			4.237'	2,63
BH Danas	2.809'	1,75			2.809'	1,75
BH Magazin	4.914'	3,05			4.914'	3,05
II Sedmične informacije i političke emisije	4.300'	2,67	3.929'	2,44	8.229'	5,11
III Prenosi političkih događaja	2.606'	1,62			2.606'	1,62
IV Specijalizirane inf. emisije (npr. Izbori)	2.792'	1,74	627'	0,39	3.419'	2,13
V Ostalo (+Jutarnji program)	9.714'	6,04	1.641'	1,02	11.355'	7,06
VI Najava za Dnevnik 2	244'	0,15			244'	0,15
6. KULTURNO - OBRAZOVNI PROGRAM:						
a) Obrazovni program						
b) Emisije iz kulture	5.273'	3,28	3.147'	1,96	8.420'	5,23
c) Specijalni program iz kulture	167'	0,1			167'	0,1
7. RELIGIJSKI PROGRAM:						

a) Emisije religijskog sadržaja	206'	0,13	26'	0,02	232'	0,14
b) Prenosi vjerskih događaja	914'	0,57			914'	0,57
8. EMISIJA ZA OSOBE SA OŠTEĆENIM SLUHOM	2.562'	1,59			2.562'	1,59
9. OSTALO:						
a) Vremenska prognoza	3.777'	2,35			3.777'	2,35
b) Vanprogramski sadržaj (džingl, pregled pr. promo, himna..)					14.542'	9,04
UKUPNO:	112.505	69,92	33.851	21,04	160.898	100

No	VLASTITA PROIZVODNJA JANUAR - DECEMBAR 2016.	PREMIJERA		REPRIZA		UKUPNO	
		minuta	%	minuta a	%	minuta	%
1.	DOKUMENTARNI PROGRAM	4.039	2,51%	7.900	4,91%	11.939	7,42%
2.	DJEČIJI I OMLADINSKI PROGRAM	2.374	1,47%	2.068	1,29%	4.442	2,76%
3.	MUZIČKO - ZABAVNI PROGRAM	11.766	7,32%	14.166	8,80%	25.932	16,12%
4.	SPORTSKI PROGRAM	19.263	13,97%	347	3,22%	19.610	17,19%
5.	INFORMATIVNI PROGRAM	62.164	40,64%	6.197	3,85%	68.361	44,49%
6.	PROGRAM IZ KULTURE	5.440	3,38%	3.147	1,96%	8.587	5,34%
7.	RELIGIJSKI PROGRAM	1120	1,70%	26	1,02%	1.146	2,72%
8.	EMISIJA ZA GLUHONIJE	2.562	1,59%			2.562	1,59%
9.	OSTALO	3.777	2,35%			3.777	2,35%
		112.505	74,9%	33.851	25,05%	146.356	100%

KADROVSKA STRUKTURA BHT 1

Zaposleni	143 (ukupno)	Nacionalnost	%	Rukovodioci	Broj
Doktori	0,6 % (1)	Bošnjaci	58,7 %	Bošnjaci	2
Magistri	4,8 % (7)	Srbi	13,9 %	Srbi	1
VSS	62,9 % (90)	Hrvati	14,6 %	Hrvati	2
Viša SS	0,6 % (1)	Ostali	12,5 %	Ostali	/
SSS	26,5 % (38)	/	/	/	/
KV	4,1 % (6)	/	/	/	/

Među zaposlenim, njih ukupno 143, žena je 52,4 %, a muškaraca 47,6 %. Posljednjih godina broj je u konstantom opadanju, a poseban problem predstavlja odlazak formiranih novinara na druge medije. Njih je praktično nemoguće nadomjestiti bez novih zapošljavanja.

ZAKLJUČAK: Uz napomenu kako se Javni servisi ne trebaju takmičiti s komercijalnim televizijama za rejtinge i visoku gledanost, pozicijom našeg kanala u prošloj godini ne možemo biti zadovoljni. Kao i uvijek, ona je varirala, uglavnom od drugog do šestog mjesta. Znamo i potvrđeno je da skupi programi poput nogometnih prvenstava i olimpijada, ili za nas produkcijski nedostižnih show programa, direktno vuku visoke rejtinge. Kako mi za takvo što nemamo sredstava, a poštujući i koncept javnog servisa, jasno je i da gledanost trpi. Gotovo smo u potpunosti oslonjeni na svoje snage što smo i potvrdili velikim brojem sati vlastite produkcije. Međutim, dostigli smo limit produkcijskih kapaciteta, te je svako daljnje povećanje ovog dijela programa gotovo nemoguće i kontraproduktivno, posebno uzme li se u obzir ambijent potpune neizvjesnosti u kojem radimo, s nizom pitanja na koja odgovori leže izvan BHRT-a.

IZVJEŠTAJ O RADU ZA 2016. GODINU

BH RADIO 1

Direktor BHR1

Milan Trivić

MISIJA *Misija Radija Bosne i Hercegovine je da služi javnosti, da obogati živote građana na teritoriji BiH, sa programom koji zadovoljava njihove osnovne potrebe u informisanju, obrazovanju i zabavi.*

VIZIJA *Vizija BHR1 je da bude najrelevantniji radio u državi, da bude najkreativniji radijski program i najkreativniji dio unutar Javnog servisa BiH.*

VRIJEDNOSTI BHR1

Povjerenje slušalaca temelj je našeg rada. Mi smo tačni, nezavisni i nepristrasni. Bosanskohercegovački slušalac je u centru svega što radimo. Profesionalnost i kreativnost su naši najveći izazovi i obaveze.

Mi pripadamo svim građanima Bosne i Hercegovine, svim konstitutivnim i nekonstitutivnim narodima.

Mi radimo zajedno i poštujemo jedni druge.

Mi smo Radio Bosne i Hercegovine.

UVOD

Od reosnivanja Radija Bosne i Hercegovine 2001. ovo je bila najteža i najneizvjesnija godina. I pored niza nepovoljnih, finansijskih, materijalnih i kadrovskih okolnosti, BHR1 je realizirao Plan rada za 2016. godinu, koji je usvojio UO BHRT-a, u skladu sa obavezama iz dozvole RAK-a o strukturi proizvedenog programa. U uslovima stalnog smanjivanja budžeta i broja zaposlenih, zadržan je obim produkcije programa na ranije dostignutom nivou.

2016. godina se može ocijeniti uspješnom, jer ni u tako složenim uslovima nije došlo do stagnacije i urušavanja programske šeme. Zahvaljujući iznimnom angažiranju cijelog tima BHR1 strateški cilj je bio: krizna situacija kojoj je izložena naša kuća ne smije se rješavati reduciranjem programa, na štetu slušalaca, jer sve dok naši slušaoci dobijaju cjelovit i kvalitetan proizvod, postoje izgledi da se postojeće, nepovoljno stanje, uspješno prevaziđe. To je „crvena linija“ ispod koje se ići ne smije.

Angažman zaposlenih za očuvanje javnog radijskog servisa i njegove programske šeme u 2016. godini ilustrira i vlastiti prihod koji je najznačajniji u posljednjih pet godina, a koji je u odnosu na 2015. godinu veći za oko 4 %. Naime, Omladinski program bio je pred gašenjem, ali je opstao zahvaljujući grantu koji je izvjestan za narednih 18 mjeseci.

BHR1 u brojkama

	2015	2016
Izvršenje troškova BHR1	2 123 777 KM	
Vlastiti prihod, marketing	12 300	52.277,53
Vlastiti prihod, koprodukcija, grantovi	15 570	51.001,49
Vlastiti prihod marketing i koprodukcija	27 870	103.279,02
Emitovano radio programa	8760 sati / 525.600 min	8784 sati / 527.040 min
Emitovano TV programa u produkciji BHR1		47 sati/2.820 min
Broj zaposlenih	65	64
Nacionalna struktura zaposlenih	Bošnjaci(46); Srbi(21,5); Hrvati(14); Ostali (18,5)	Bošnjaci(46,8); Srbi(17,2); Hrvati(14,1); Ostali (21,9)
Stručna sprema zaposlenih	magistar 7,7%; VSS 77%; SSS 13,8%; KV 1,5%	magistar 6,2%; VSS 78,1%; SSS 14,1%; KV 1,6%

Stvaranje vlastitog prihoda isključivo je u programskoj funkciji. Vođeni i Omladinski program razvili su koprodukcijsku praksu i stekli nova iskustva unutar sektora BHR1, koja su doprinijela da se mimo budžeta, u proizvodnju programa tokom 2016. godine, investira dodatnih 50.000 KM.

BHR1 proizvodi djelomično i TV program, čime se uklapa u savremene trendove koje diktira princip konvergencije.

Međutim, ostvareni programski rezultati u 2016. godini ne smiju umanjiti ozbiljnost pitanja stabilnog finansiranja, jer ukoliko se nastavi trend smanjivanja budžeta, u situaciji kada su unutrašnje rezerve i potencijali već iscrpljeni, može doći do postepenog reduciranja ili čak gašenja javnog radijskog servisa.

U 2016. godini, pored toga što je učvrstio svoju vodeću poziciju u Bosni i Hercegovini, kao najrelevantniji radijski program, BHR1 je radio i na educiranju svojih kadrova. Kvalitet i profesionalnost zaposlenih potvrđuju brojne nagrade u 2016. godini:

Većem ugledu Radija doprinijeli su novinari čiji su radovi pobijedili na konkursima: Koraljka Kurcenberger, Mirsad Bajtarević i Snježana Galić. Osposobljavanje novinara paralelno sa radnim procesom odvija se i putem saradnje sa Deutch Welle akademijom u čijim work shopovima je učestvovalo pet naših novinara.

Pregled broja zaposlenih u BHR1 od 2008. do 2016.

Godina	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.
Broj uposlenih	68	69	72	70	67	68	66	65	64

U dozvoli Regulatorne agencije za komunikacije data je struktura programa koju BHR1 mora da proizvede tokom jedne godine. I ove godine BHR1 je te obaveze premašio:

Informativni program je proizveo 327 sati programa više, Obrazovni 86 sati, Dječiji i omladinski program 277 sati više, Religijski program 89 sati, Program za kulturu i umjetnost 39 sati više.

U 2016. godini Kolegiji je donio odluku o pokretanju Drugog programa radija. Izvršene su programske pripreme i sačinjen je koncept programske šeme. Programski razvoj BHR1 je dostigao tačku na kojoj je realno razvijati program na još jednom kanalu.

TABELA: Struktura proizvedenog i emitovanog programa u 2016. godini. U rubrici UKUPNO u zagradi je satnica obaveze prema dozvoli RAK-a (radi poređenja)

	Program	Ukupno BHR1–dozvola RAK-a	%	Proizved eno	Reemitov ano	Vanjska Produkc .
1.	INFO. PR.	1627 (1300)	18,5	1415	212	0
2.	OBRAZOVNI PR	346 (260)	4	192	154	0
3.	DJEČIJI i OML. PR.	433 (156)	5	260	173	0
4.	KULTURNO- UMJ.PR.	195 (156)	2	107	88	0
5.	MUZIČKO – ZABAVNI I REVIJALNI PR.	5293 (5200)	60	4283	911	100
6.	DRAMSKI PR.	318 (156)	4	33	285	0
7.	SPORTSKI PR.	400 (364)	4,5	400	0	0
8.	RELIGIJSKI PR.	141 (52)	1,6	89	51	0
9.	MARKETING	<i>31</i>	<i>0,4</i>	<i>31</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
	<i>Total</i>	<i>8784</i>	<i>100</i>	<i>6810</i>	<i>1874</i>	<i>100</i>

PRODUKCIJA

BHR1 je emitirao široki spektar informativnog i zabavnog programa za sve građane Bosne i Hercegovine, promovirajući bogatstvo različitosti zemlje i služeći cijeloj zajednici. Cilj navedenog programa trebao bi biti povezivanje ljudi kroz kontakt-programe i razmjenu iskustava, te razmjenu mišljenja o događajima i pitanjima od značaja za javnost Bosne i Hercegovine.

Program BHR1 dobija brojne profesionalne i pohvale radijske publike. Povodom lokalnih izbora u profesionalnoj javnosti zabilježene su pozitivne ocjene o nepristrasnosti programa BHR1: "Od tri javna emitera, jedino je BH Radio 1 izbjegao zamku predizborne kampanje. U svakom slučaju, predizborne centralne informativne emisije radioprograma javnih emitera pokazale su kako je linija između nepristrasne vijesti i propagande nekada tanka." (Amila Kahrović Posavljak, Analiziraj.ba, 06 /10 /2016)

Povodom 71. godišnjice postojanja, BHR1 je dobio više pohvala od slušalaca za kvalitetan i profesionalan rad. Zanimljivo je i iskreno pismo (20.04.2016.) arhimandrita Lazara Krstića iz manastira Tavana koji, hvaleći emisiju "Selu u pohode", kaže: "Blago vašoj kući koja ima takve uposlenike i koja u svom program ima prostora za selo i seljake u Bosni i Hercegovini, neka vas dragi Bog poživi...."

ZAKLJUČAK: Kao sektor BHRT-a, Radio dijeli probleme nastale zbog neriješenog finansiranja, što za posljedicu ima zaustavljen razvoj. Ovo je vrijeme tehnološke (digitalne) revolucije koja još prolazi mimo javnog servisa. Zastarjela tehnologija i organizacija, u kombinaciji sa problemom finansiranja, prijete da dovede do gašenja emitera unutar BHRT-a.

Ipak, BHR1 je i u 2016. godini pokazao da je moguće učiniti, pa i simbolične korake ka promjenama. Iako je smanjen budžet, kao i broj zaposlenih, obim produkcije nikada nije bio veći. U odnosu na vrijeme prije finansijske krize (2010. godine) bužet je smanjen za oko 25%, i sa 11% manje zaposlenih, povećana je produkcija programa za 22%. Mada simboličan, vrijedan je podatak da je BHR1 u 2016. godini ostvario vlastiti prihod (koprodukcija) u visini od preko 5% budžeta. Sve ovo pokazuje da je moguće manje trošiti, više proizvoditi i stvarati vlastiti prihod. Ove tendencije aktueliziraju raniju reformsku ideju o organizovanju BHRT-a na principu „troškovnih centara“ koji bi mogli biti institucionalna forma za efikasnije i racionalnije poslovanje.

IZVJEŠTAJ O RADU ZA 2016. GODINU

MUZIČKA PRODUKCIJA

Rukovodilac Muzičke produkcije

Jasmin Ferović

UVOD

U protekloj, 2016. godini aktivnosti u Muzičkoj produkciji su najvećim dijelom bile usmjerene ka pokretanju novih konvergentnih RTV muzičkih programa, u skladu sa smjernicama iz programskog plana. Uprkos teškoj finansijskoj situaciji BHRT-a nastavljamo raditi s ciljem proizvodnje kvalitetnih sadržaja i programa koji ne postoje u ostalim medijima. Takođe, kroz naše projekte želimo otvoriti vrata bh. muzičarima, upoznati ih i uključiti u naš rad, jačati domaću produkciju i nastaviti našu misiju JS BHRT. Iz toga prozilazi i naša misija- Muzička produkcija je čuvar blaga muzičke tradicije, kvaliteta, tokova i budućnosti muzike u BiH.

U brojkama to izgleda ovako:

- Realizovali smo nova 2 projekta - 51 emisiju BHRT TOP lista i 48 emisija BHRT PLESNA LISTA ukupnog trajanja 5940 minuta. Navedene emisije se istovremeno emitiraju na BHT1 i BHR1. Ovi sadržaji se realizuju u kompletnoj produkciji MPBHT-a i bez troškova.
- U novom projektu Studio 2 live, realizovano je 5 koncerata-emisija ukupnog trajanja 600 minuta. BH radio 1 je koncerte prenosio uživo, a BHT1 je snimala i odloženo ih emitirala. Projekat ima sjajan odaziv publike i generalno pozitivnu percepciju u javnosti što je značajno i za BHRT u cjelini. Realizirane su sve programske potrebe emitera BHT1, BH Radija 1, Muzičkog arhiva BHRT, Diskografije MP i eksterne produkcije.

Izdavaštvo u 2016. godini

- Izdat je album Hari Mata Hari "Ćilim" u tiražu od 3.000 primjeraka za komercijalnu prodaju.
- Povodom godišnjice smrti Zehre Deović, legendarne interpretatorke naše narodne muzike, objavljen je digitalni album "U čast Zehri Deović"
- Tokom godine objavljeno je 13 novih pop-rock singlova, i nanovo oživljena studijska produkcija u pogonu Studio 2 (MGKS) za potrebe projekta Domaće note, kao i eksterne produkcije: Producirali smo ukupno 82 muzičke numere uključujući 5 koncerata, ukupnog trajanja 6 sati
- Producirali smo i snimili protokolarnu verziju Himne Bosne i Hercegovine u izvedbi Vojnog orkestra Oružanih snaga BiH i združenog ansambla vojnih muzičara iz Velike Britanije.
- Za potrebe BHT1, a u saradnji sa Odsjekom za elektronski grafički dizajn BHRT-a, napravili 32 originalne autorske muzičke numere.
- U terenskoj produkciji sa živim prenosima i studijskom postprodukcijom smo realizirali ukupno 8 snimljenih i smiksanih koncerata.

Tokom 2016. godine smo obnovili saradnju sa legendarnim dječijim horom Palčići i za potrebe njihovog decembarskog koncerta u Zetri, napravili 17 autorskih numera.

Takođe, u 2016. godini smo okončali pripreme za početak emitovanja Internetske radijske mreže (6 stanica), uz odgovarajuće aplikacije za „pametne“ uređaje, a početak rada bi trebao biti u prvom polugodištu 2017. godine. Time bismo bili prvi u BiH koji će omogućiti ovu vrstu usluge korisnicima.

ZAKLJUČAK: Naša vizija je u skladu sa aktuelnim svjetskim zbivanjima, tehnološkim razvojem, proizvodnjom programa u digitalnim medijima, novim mogućnostima, promjenom navika i načina percepcije te ponašanja gledalaca i slušalaca. Zato ćemo i ubuduće posebno raditi na razvoju novih medija i proizvodnji novih muzičkih programa i sadržaja.

IZVJEŠTAJ O RADU ZA 2016. GODINU

PORTAL BHRT

Vođa tima Multimedije BHRT-a

Jesenko Krehić

UVOD

Odjel Multimedije BHRT-a uspio je održati obim poslova dostignut u prethodnom periodu. Iako u nepovoljnim uslovima koji su vladali u cijeloj kući tokom 2016. godine, prema statistikama kojima raspolažemo, mjesečno je portal posjećivalo preko 40.000 korisnika. Otvarano je oko 250.000 sadržaja. Zadovoljni smo i što se povećava vremenski period zadržavanja korisnika na portalu. U prošloj godini (2016.) on je iznosio između 10 i 12 minuta. Ovo je postignuto povećanjem broja postavljenih sadržaja na portalu, kojih je dnevno bilo između 100 i 130.

Šta je urađeno u 2016. godini?

Tokom 2016. godine imali smo na portalu sve najvažnije događaje u zemlji i svijetu. Posjećenost portala u pravilu je rasla kada smo objavljivali informacije o nekim posebno važnim događajima iz BiH i svijeta. Izdajamo lokalne izbore u BiH, koje je istovremeno, svake minute, na portalu pratilo preko 120 posjetitelja. Zanimljivo je da je konačan broj posjetitelja na portalu u izbornom danu bio veći nego u danima kada prenosimo utakmice nogometne Lige prvaka, a koje su, inače, najposjećeniji sadržaji.

Veliku posjećenost imali smo i kada smo prenosili događaje iz minuta u minut, poput izbora u SAD-u, komemoracije u Potočarima, za vrijeme prenosa izvlačenja grupa Kvalifikacija za evropska i svjetska prvenstva u nogometu.

Nažalost, u trenucima kada je naša posjećenost rasla, portal je „padao“ zbog tehničkih problema. Ovakva situacija nam je nanijela puno štete, sve dok portal nije premješten na drugi server. O tome u dijelu posvećenom tehnici.

Kadrovi

Tokom 2016. godine bilo je kadrovskih promjena, međutim i dalje su nam neophodna novinarska pojačanja (najmanje 3 novinara i 1 urednik). U pojedinim situacijama (bolovanja, slobodni dani i sl.) bilo je problema da proces rada funkcioniše. Stoga treba reći da smo deficitarni sa kadrom sposobnim da bude podrška u tehničkom segmentu rada i održavanja web portala.

Tehnika

Veći dio 2016. godine imali smo probleme sa „padanjem“ portala čim bi broj istovremenih posjeta prelazio brojku od 120. Nakon pada, znali smo satima ostajati van domašaja publike. Stanje se popravilo tek krajem godine, kada je portal preseljen na server u Njemačkoj tako da, osim incidenta, kada smo zbog neplaćanja računa na vrijeme bili nekoliko sati „van pogona“, sva ostala naša iskustva na novom serveru su pozitivna.

Konvergentni princip rada

Početa zamisao da novinari Radija i Televizije, pored izvještaja sa događaja koji prate za „svoj“ medij, pripreme i informaciju za portal nikad nije do kraja zaživjela i još su rijetke situacije rada za dvije platforme.

Takođe, potrebno je poboljšati saradnju unutar kuće jer informacije o nekim događajima koji su u našoj organizaciji dobijemo i objavljujemo kad i svi ostali mediji.

ZAKLJUČAK: I pored teških uslova rada u 2016. godini, rastao je broj vijesti postavljenih na portal te vijesti uz koje je priložen video sadržaj. Značajan broj medija, kod nas i u inozemstvu, poziva se na naše vijesti, čineći portal, ali prije svega BHRT, respektabilnim izvorom vijesti.