



RADIO-TELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
RADIO AND TELEVISION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

www.bhrt.ba

Sarajevo, studeni 2016.

PROGRAMSKI PLANovi RADA ZA 2017.

Poslovodni odbor BHRT-a

Sarajevo, studeni 2016.

PROGRAMSKI PLAN RADA ZA 2017.

BHT1

Ravnatelj BHT1 Mario Vrankić

UVOD

U 2017. godini nema velikih sportskih manifestacija, poput olimpijada ili europskih i svjetskih nogometnih prvenstava, ali imamo obvezu prema nizu drugih događaja u Bosni i Hercegovini kojima tradicionalno posvećujemo punu pozornost. Naša, više puta, dokazana mobilnost jamstvo je da ćemo znati odgovoriti i mogućim izvanrednim potrebama za specijalnim projektima. Na taj bi način trebali potvrditi ulogu javnog servisa na najbolji mogući način. Želimo i dalje afirmirati naš Informativni program kao najprofesionalniji i najobjektivniji u Bosni i Hercegovini, a nadamo se i kako ćemo zadržati leadersku poziciju kada je u pitanju sport, koji je uvijek bio jedan od stupova ponude na našem kanalu, premda upravo Sportski program ponajviše trpi radi kronične besparice u kojoj se nalazimo, pa je u dobroj mjeri neizvjesna nabavka niza sadržaja koji bi trebali naći mjesto u našem programu.

Plan za 2017. godinu radi se u uvjetima drastično smanjenih, pa i neizvjesnih proračunskih sredstava. I takav, on ne predviđa gotovo nikakvu redukciju vlastite proizvodnje nego čak nudi i neke nove sadržaje koje želimo ponuditi našem gledateljstvu, svjesni uloge koju imamo i potreba najšire javnosti.

BHT1 ima konstantnu zadaću i ona se ne mijenja: svaki programski plan ostvariti sukladno zahtjevima postavljenim pred javni servis, ispoštivati do kraja etičke i profesionalne standarde, te propisane omjere navedene u Zakonu i prvoj Dozvoli sustava.

Financijske pretpostavke za realizaciju plana

Najvažnija pretpostavka za realizaciju Programskoga plana BHT1 su financije, što je detaljno razrađeno u Planu financija BHRT-a za 2017. godinu, tako da je ovaj segment izostavljen iz Programskoga plana.

Kadrovska struktura BHT1 (stanje 30. 9. 2016.)

U sektoru BHT1 uposlana su ukupno 143 djelatnika, a nekolicina će krajem godine otići u mirovinu, tako da ćemo u 2017. godinu ući sa 140 uposlenika. Nažalost, zbog loše financijske situacije i neizvjesnosti koja traje oko pozicije BHRT-a uopće, ima najava da bi nekoliko kvalitetnih novinara početkom godine moglo napustiti naš medij, a mi nismo u stanju adekvatno odgovoriti na sve veći problem odlaska kvalitetnog i educiranog kadra.

Uposleni	143 (ukupno)	Nacionalnost	%	Rukovoditelji	Broj
Doktori	0,6 % (1)	Bošnjaci	58,7 %	Bošnjaci	2
Magistri	4,8 % (7)	Srbi	13,9 %	Srbi	1
VSS	62,9 % (90)	Hrvati	14,6 %	Hrvati	2
Viša SS	0,6 % (1)	Ostali	12,5 %	Ostali	/
SSS	26,5 % (38)	/	/	/	/
KV	4,1 % (6)	/	/	/	/

Među uposlenicima žena je 52,4 %, a muškaraca 47,6 %.

Pozicija BHT1/podizanje gledanosti kanala

Prema mjerenjima gledanosti koje svakodnevno obavlja The Nielsen Company, BHT1 se nalazi od drugog do sedmog mjesta, ovisno o mjesecu, najčešće smo pozicionirani na šestoj ili sedmoj poziciji, dok bilježimo drugo mjesto kada je u pitanju naša središnja informativna emisija Dnevnik 2. S ovakvom pozicijom ne možemo biti zadovoljni te nam je zato jedan od ciljeva u 2017. podizanje rejtinga kanala. U tom smislu, osobita pozornost bit će posvećena daljnjem unapređenju Informativnog programa, potom stabiliziranju programske sheme, što je ponekad teško zbog sportskih i specijalnih događaja, te unapređanju vizualnog identiteta i promidžbe programa. Sve pobrojano valja uraditi uz daljnju racionalizaciju troškova i maksimalno korištenje raspoloživih resursa.

Iako imamo niz neriješenih problema u svezi sa, prije svega, velikim dugovanjima prema našoj kući, smatramo da i dalje treba jačati suradnju sa entitetskim emiterima unutar Sustava jer imamo slične probleme, ali i obveze kao javni emiteri .

I dalje ćemo istrajavati na bosanskohercegovačkom identitetu programa. Ovo je opredjeljenje osobito važno u ambijentu kakav danas postoji u državi, a osobito u svjetlu etabliranja cjelokupnog BHRT-a kao krovnog javnog servisa u BiH. To je posebno važno za potvrdu pune opravdanosti našega postojanja u medijskome prostoru ove zemlje.

INFORMATIVNI PROGRAM

Ovaj program predstavlja najvažniji segmet javnog televizijskog emitiranja. Kako smo već naznačili, i dalje će fokus biti na poboljšanju kvalitete ovoga segmenta, podizanju rejtinga te jačanju profesionalnih standarda u kontekstu obveza i misije javne televizije.

EMISIJE/PROGRAMSKI SADŽAJI

Jutro za sve

Sadržaj: Jutro je koncipirano kao program primarno informativnog karaktera, s mnoštvom servisnih informacija. Emisija je rubricirana s pregledom najvažnijih događaja koji su se desili ili tek slijede.

Trajanje: 120 minuta

Emitiranje: svakim radnim danom

Jutarnje i dnevne vijesti

Sadržaj: Dnevne informativne emisije realizirane i emitirane u produkciji IP BHT1. Jutarnje vijesti predstavljaju otklon prema danu kroz najavu najvažnijih događaja, a sadrže i naglaske događaja od prethodne noći.

Trajanje: 5 minuta u okviru emisije Jutro za sve (u 07:00 i 09:00) te 10 minuta u dnevnim izdanjima

Emitiranje: radnim danom u 8, 10 i 14 sati

Dnevnik 1

Sadržaj: Informativna emisija sa prvom razradom dnevnih vijesti, događaja, aktualnih priča sa izvješćima reportera, živim javljanjima, te, po potrebi, gostovanjima, vijestima iz kulture, sporta te vremenskom prognozom. Dnevnik 1 tretiramo kao informativnu emisiju u kojoj su zastupljeni svi bitni događaji u zemlji i svijetu koji su se dogodili tog jutra (prijepodneva).

Trajanje: 20 minuta

Emitiranje: svaki radni dan

BiH magazin

Sadržaj: Emisija informativno, ali djelomice i revijalno, pokriva cijeli prostor Bosne i Hercegovine, s naglašenim regionalnim pričama koje ne mogu naći mjesto u središnjoj informativnoj emisiji. Emisija je namijenjena publici koju zanimaju obične životne priče iz „susjedne ulice“. Naizmjenice, po utvrđenom rasporedu, u emisiju se uključuju novinari iz naših ITC-a u Banjoj Luci, Mostaru, Zenici, Tuzli i Bihaću.

Trajanje: 55 minuta, uživo

Emitiranje: 16,30 –17,30 radnim danima, osim petkom kada ide „Konačno petak“

Dnevnik 2

Sadržaj: Središnja informativna emisija BHT1, prema dosadašnjim postojećim mjerenjima najgledaniji program, predstavlja pregled najvažnijih vijesti dana kako u BiH, tako u susjedstvu i svijetu. Vijest - točna, jasna, objektivna priča u fokusu pozornosti. Informacija u pravo vrijeme, utemeljena na činjenicama oslobođenim bilo čijeg utjecaja, bit će i dalje ono što tražimo i donosimo u središnjoj informativnoj emisiji. Na kraju Dnevnika 2 je sportski blok sa pregledom najvažnijih dnevnih informacija iz domaćeg i međunarodnog sporta.

U 2017. namjeravamo raditi na dinamiziranju D2, inzistirati na kraćim priložima, jakoj temi dana i relevantnim gostima.

Trajanje: 25 minuta

Emitiranje: svaki dan u 19 sati

Tema dana

Sadržaj: Dijaloška emisija koja obično počinje prilogom o aktualnom događaju/temi dana, a fokus je na pojašnjenju i analizi događaja.

Trajanje: 25 minuta

Emitiranje: 19:40 sati

Dnevnik 3

Sadržaj: Pregled vijesti dana, praćenje događaja koji su počeli u poslijepodnevnim satima toga dana, pregled najvažnijih vijesti iz regije i svijeta. Poseban prostor u ovoj emisiji čine vijesti i zanimljivosti iz svijeta znanosti, umjetnosti, tehnologije, zdravog življenja, ekologije i drugih oblasti koje su na margini izvješćivanja u središnjoj informativnoj emisiji.

Trajanje: 25 minuta

Emitiranje: svakim radnim danom

TJEDNE I DVOTJEDNE INFORMATIVNE EMISIJE

Global

Sadržaj: Tjedni magazin Global prati opće trendove regionalne i svjetske politike kroz osvrte referentnih vanjskopolitičkih analitičara, analize, intervju, javljanja dopisnika iz Beograda, Brisela, Vošingtona te pripremu priloga iz agencijske razmjene.

Cilj: U emisiji je poseban fokus na euroatlantskim procesima u regiji i događajima koji imaju implikacije na europsku budućnost i perspektivu Bosne i Hercegovine.

Trajanje: 25 minuta

Emitiranje: ponedjeljkom

Politički magazin

Sadržaj: Tjedni politički magazin u kojem reporteri istražuju odraz politike na stvarni život građana, apostrofiraju probleme, ali i dobra rješenja unutar bh. društva, promoviraju kolektivne i pojedinačne uspjehe i njihov utjecaj na promjenu svijesti u svim društvenim sferama.

Trajanje: 55 minuta

Emitiranje: srijedom u 20:15 sati

Euroimpuls/EU magazin

Sadržaj: Magazin Euroimpuls je tjedna emisija u cjelini posvećena eurointegracijama i europskom putu Bosne i Hercegovine. Informira i govori o svim organizacijama koje podupiru i promoviraju ulazak Bosne i Hercegovine u Europsku uniju, uključujući i nevladine organizacije i fondacije koje podupiru povezivanje europskih zemalja.

Cilj: Želimo gledatelje informirati o ulozi i zadaćama bosanskohercegovačke vlasti u eurointegracijama, potom, ulozi međunarodne zajednice u tim procesima, i najzad, ulozi međunarodnih organizacija u Bosni i Hercegovini.

Trajanje: 25 minuta

Emitiranje: srijedom

Na dnevnom redu

Sadržaj: Emisija se emitira petnaestodnevno, obrađuje teme koje su u fokusu rada Parlamenta, a imaju implikacije na život građana BiH. Pored zastupnika i delegata, sugovornici su analitičari i građani.

Cilj: Informirati gledatelje o radu Parlamenta BiH, odlukama koje se donose i njihovoj važnosti za građane i društvo u cjelini.

Trajanje: 25 minuta

Emitiranje: petnaestodnevno, utorkom nakon Dnevnika 2

Govor tišine

Sadržaj: Ovaj je sadržaj namijenjen osobama oštećenog sluha, koje u komuniciranju među sobom i s okolicom koriste znakovni jezik. Uz pomoć tumača znakovnoga jezika, pregled najznačajnijih događaja tjedna postaje dostupan i ovoj populaciji.

Cilj: Omogućiti dostupnost dijela informativnog sadržaja populaciji oštećenog sluha.

Trajanje: 50 minuta

Emitiranje: subota u 11,00 sati

SPECIJALNI PROJEKTI

Godišnjica genocida nad Bošnjacima Sigurne zone UN-a Srebrenica

Sadržaj: Informativni program će 11. srpnja 2017. godine realizirati izravni prijenos dženaze i ukopa žrtava genocida u Srebrenici, otvoreni program na dan dženaze, a sadržaji vezani za obilježavanje genocida bit će uvršteni u programsku shemu BHT1 već od 1.7. 2017.

25. godišnjica međunarodnog priznanja i prijema BiH u punopravno članstvo UN-a

Sadržaj: Emisija i serijal priloga posvećen povijesnom činu međunarodnog priznanja Bosne i Hercegovine i njezinog punopravnog članstva u Ujedinjenim narodima.

Cilj: Edukativno podsjetiti na povijesne činjenice i značaj događaja s političkog i drugih stanovišta.

Presude Tribunala u Hagu - drugostupanjska Jadranku Prliću i drugima, te prvostupanjska Ratku Mladiću (očekuje se u studenome 2017.)

Sadržaj: BHT1 izravno će prenositi izricanje presuda Žalbenoga vijeća Haškog tribunala u slučaju Prlić i drugi te izricanje prvostupanjske presude Ratku Mladiću. S obzirom na značaj ovih procesa, pored izravnih prijenosa, realizirat će se i drugi sadržaji koji će se fokusirati na presude i moguće posljedice.

Emitiranje: sredinom lipnja (Prlić)

Večernjakov pečat

Sadržaj: Emisije uoči te sam prijenos dodjele Večernjakovoga pečata. BHRT je medijski pokrovitelj Večernjakovoga pečata.

Emitiranje: još nije definiran datum održavanja

Mostarski sajam

Sadržaj : Programi posvećeni Sajmu gospodarstva u Mostaru. BHRT kao medijski prokrovitelj uživo prenosi ceremoniju otvaranja Sajma te realizira pet polusatnih emisija.

Emitiranje: početkom travnja

VANJSKA PRODUKCIJA ZA INFOMATIVNI PROGRAM

TV Justice, sudska kronika (ratni zločini/tranzicijska pravda)

Produkcija: BIRN

Broj emisija do ljetne programske sheme 2017. godine: 8 - 9

TV Liberty, magazin

Produkcija: Radio Free Europe/Radio Slobodna Europa (RFE)

Broj emisija do ljetne programske sheme 2017. godine: 35 (1 x tjedno)

Europa u fokusu, EU magazin

Produkcija: DW

Broj emisija u 2017. godini: 52 (1 x tjedno)

DOKUMENTARNO-SUVREMENI PROGRAM

Dokumentarno-suvremeni program BHT1 se, u prvom redu, bavi produkcijom dokumentarnih emisija, reportaža, dokumentarnih filmova (kada produkcijski uvjeti to dopuste), te niza specijaliziranih serijala u vlastitoj i vanjskoj produkciji. Program producira tjedno četiri redovite polusatne emisije, te povremeno prijenose različitih događaja.

EMISIJE

Putevi zdravlja

Sadržaj: Emisija o zdravlju, afirmaciji domaće medicine, zdravstvenoj edukaciji i dometima suvremene medicine.

Trajanje: 25 minuta

Emitiranje: nedjeljom, 17,00 sati

Doku iza ugla - dokumentarne reportaže, emisije, filmovi

Sadržaj: Fokus emisija su društvene teme širokoga spektra, istančan pristup temi ili osobi na način koji najbolje donosi gledatelju osebujan doživljaj stvarnosti i detaljniji pristup temi filma. Paralelno se produciraju religijski dokumentarni filmovi koji nastaju u vrijeme velikih vjerskih blagdana.

Trajanje: 25 minuta

Emitiranje: nedjeljom, 20,30 sati

Religijski forum

Sadržaj: Studijska emisija dijaloškoga tipa, s jednom do dvije teme, te troje ili četvero gostiju.

Cilj: Podizanje svijesti o religijama i religijskim pitanjima, te produkcija programa koji će gledatelje educirati, učiti o ljudima koji žive pored njih i s njima.

Trajanje: 55 minuta tjedno

Emitiranje: nedjeljom u 11:00 sati na BHR1 i BHT1

Koprodukcije u 2017.

1. Planirane su koprodukcije više dokumentarnih filmova, u kojima sudjelujemo s našim arhivskim materijalom, a zauzvrat imamo prava na emitiranje snimljenih filmova.
2. S udrugom Vive Žene u 2017. godini ponovno pripremamo studijsku emisiju (dio troškova plaća udruga), a nastavljamo s produkcijom novog dokumentarnog filma.
3. Nastavljamo suradnju sa ZFD (Civil Peace Service) i u 2017. godini kroz sadržaje koji govore o suočavanju sa prošlošću.

Pokretanje novih projekata

1. U pripremi je serijal o mentalnom zdravlju, studijska emisija s povremenim odlascima u regiju.
2. Adaptacije kazališnih predstava/workshopovi/ - otvaranje vrata studija teatarskoj produkciji – omogućiti gledatelju u najudaljenijem dijelu BiH gledanje najboljih teatarskih djela ili dijelova predstava. Za ovo je potrebno potpisati suradnju s velikim kazalištima i autorima.
3. Vlastiti serijal obrazovnog karaktera – Mapa znanja, u suradnji sa BHR1.

VANJSKA PRODUKCIJA

Na temelju javnoga poziva, koji je u tijeku, do kraja godine odabrat će se vanjska produkcija, a ono što predstavlja nastavak suradnje iz 2016. su 52 epizode serijala Perspektive (emitiranje od veljače 2017.).

REDAKCIJA SUVREMENOG PROGRAMA

Uloga programa koji proizvodi ova redakcija je da kroz žanrovski različite emisije aktivno prati znanstvena postignuća, događaje i društvene fenomene, te bilježi stvarnost danas.

EMISIJE

Nova avantura

Sadržaj: U ovom serijalu fokus je na arheološkim istraživanjima i povijesnim pričama vezanim za teritorij Bosne i Hercegovine te šire regije. Tu su i zanimljiva otkrića te neobične avanture koje bacaju potpuno novo svjetlo na prostor i vrijeme u kojem živimo.

Trajanje: 25 minuta

Emitiranje: tjedni magazin

Točak

Sadržaj: kolažni magazin edukativnog sadržaja, koji obuhvata: inovacije, nove tehnologije, znanstvena postignuća, vrhunske karijere, akademske programe, dokumentarne priče od ideje do realizacije, neobične sportove, dizajn, arhitekturu, uspjehe naših ljudi rasutih diljem svijeta.

Trajanje: 25 minuta

Emitiranje: tjedni magazin

ZABAVNO-REVIJALNI I GLAZBENI PROGRAM

Zabavno-revijalni i glazbeni program, kao jedan od četiri glavna programska odjela BHT1, u 2017. godini planira programski sadržaj širokoga raspona, koji obuhvata glazbene, zabavne, mozaične i kontakt emisije te show programe i kvizove. Raznolikost programa temelj je za produkciju različitih sadržajnih formi, od jednostavnih TV emisija do visokih produkcija zabavno-glazbenih show programa i složenih projekata, sukladno općem stanju i mogućnostima na BHRT-u.

Važan segment ovoga Odjela je Glazbeni program, koji producira glazbene sadržaje različitih žanrova. Plan je da se takvi programski sadržaji plasiraju u obliku samostalnih tematskih emisija, glazbeno-govornih serijala, pojedinačnih emisija i prijenosa. I u 2017. godini planiramo pratiti djelatnost glazbenih ansambala (poput Sarajevske filharmonije, Opere NKS i sl.).

EMISIJE

Konačno petak, zabavna emisija – talk show

Sadržaj: Zabavna emisija - talk show

Emitiranje: petak od 17:45 do 19:00h. (40 izdanja u 9. sezoni)

Nedjeljni show

Sadržaj: zabavno-glazbena emisija – kontakt program

Emitiranje: nedjeljom uvečer (planirano 20 emisija od rujna do prosinca 2017.)

Lifestyle emisija

Sadržaj: zabavna emisija – infotainment

Emitiranje: subotom u poslijepodnevnom terminu (planirano 20 emisija od rujna do prosinca 2017.)

Staza sunca

Sadržaj: zabavna emisija – kontakt program (ljetni serijal)

Emitiranje: srpanj-rujan, planirano 12 emisija

Late Night Show

Sadržaj: zabavna emisija – talk show

Emitiranje: radnim danom, jednom tjedno od 22:00 do 23:00 sata (planirano je 20 emisija od rujna do prosinca 2017.)

VLASTITA PRODUKCIJA - glazbeni program

Metropolis

Sadržaj: umjetnička, klasična i suvremena glazba

Emitiranje: jednom tjedno, 45 minuta (planirano 20 emisija od rujna do prosinca 2017.)

Živjeli

Sadržaj: narodna glazba

Emitiranje: jednom tjedno, 60 minuta (planirano 20 emisija od rujna do prosinca 2017.)

Koncerti, festivali i medijska pokroviteljstva

*Koncerti klasične glazbe, jazza i savremene glazbe

*Koncerti pop-rock glazbe

*Koncerti narodne glazbe

- *Glazbeni festival „Melodije Mostara 2017“
- * Glazbeni festival „Neum 2017“
- * Glazbeni festival „Sarajevo Jazz Festival 2017“
- * Glazbeni festival „Mostar Summer Fest 2017“
- * Glazbeni festival „SVEM 2017“
- *Koncerti povodom religijskih praznika (Bajram, Božić, Uskrs/Vaskrs)

SPORTSKI PROGRAM

Sportski program je vjerojatno najviše pogođen teškom financijskom situacijom na BHRT-u s obzirom na to da se za TV prava i produkciju sadržaja ovoga programa izdvaja najviše sredstava. Svakako, Sportski program je i dalje nositelj prepoznatljivosti naše kuće i ostvaruje najviše rejtinge, što se ponajprije odnosi na međunarodne, ali sve više i na domaće sportske događaje. Zato je i jedan od naših programskih ciljeva praćenje najznačajnijih domaćih i međunarodnih sportskih događaja, uz poseban naglasak na bosanskohercegovačke i predstavnike iz regije. U međuvremenu, nastavljamo biti maksimalno posvećeni domaćem sportu, nastupima naših reprezentativnih selekcija, ligaškim i kup natjecanjima u Bosni i Hercegovini, kako bismo i dalje doprinosili razvoju i napretku ove oblasti u našoj zemlji.

Prijenosi i prava za nogometnu selekciju BiH zasad nisu upitna, kao ni produkcija i programska kvaliteta praćenja BH Telecom Premijer lige u nogometu (digitalna proizvodnja signala na većini utakmica za Moju TV, i u manjoj mjeri za BHT 1, kao i nedjeljnih emisija BHT PL i BHT Sport), uz nastojanje da i dalje radimo na podizanju programsko-produkcijske kvalitete na svim sportskim manifestacijama i emisijama koje radimo.

Od velikih sportskih događaja koje Sportski program planira pokrivati u punom kapacitetu u 2017. godini izdvajamo:

1. Svjetsko prvenstvo u rukometu (m) u Francuskoj
2. Evropsko dvoransko prvenstvo u atletici u Beogradu
3. Svjetsko prvenstvo u atletici u Londonu
4. Kup konfederacija u nogometu u Rusiji
5. Svjetsko prvenstvo u rukometu (ž) u Njemačkoj.

Također, sukladno našim programskih ciljevima i obvezama kao javnog servisa, planiramo pokrivati:

1. Kvalifikacije za SP u nogometu – selekcija BiH
2. Kvalifikacije za EP u rukometu – selekcija BiH
3. Kvalifikacije za SP u rukometu – selekcija BiH
4. Davis cup – selekcija BiH
5. Kvalifikacije za EP u nogometu (U21) – selekcija BiH
6. Premijer liga BiH i Kup BiH u nogometu
7. Završnica domaćeg Kup i ligaškog natjecanja u košarci
8. Završnica domaćeg Kup i ligaškog natjecanja u rukometu
9. Završnica domaćeg Kup i ligaškog natjecanja u odbojci
10. Liga prvaka i Evropska liga u nogometu, prijenosi + pregledi
11. Nastupi bosanskohercegovačkih klubova u europskim natjecanjima
12. Skijanje i skijaški skokovi
13. Domaće utakmice RK Izviđač u SEHA ligi i završnica ovog regionalnog natjecanja.

Redovite dnevne, tjedne i periodične emisije:

1. Sportski blok uz Vijesti i Dnevnik (3-5 minuta), svaki dan

2. BHT Sport, emisija čiji sadržaj čini aktualni pregled zbivanja ligaških i drugih natjecanja u BiH tijekom vikenda, (15 minuta), nedjeljom
3. BH Telecom Premijer liga, emisija posvećena nogometnom prvenstvu BiH, najpopularnijem i najgledanijem domaćem sportskom natjecanju. Osim prijenosa utakmica, 45- minuta emisija donosi pregled i izvješća sa svih utakmica, snimljenih u 16:9 formatu, razgovor i analizu u studiju s gostima, trenerima, stručnjakom za suđenje (s HD kamerama), uz redovite rubrike i sporne situacije.
4. Emisija u studiju (HD kamere), prije i poslije utakmice Lige prvaka, s gostima, uz priloge vezane za ovo natjecanje i aktere (30 minuta prije i 10 minuta nakon utakmice)
5. Magazin Lige prvaka, posvećen najznačajnijem klupskom nogometnom natjecanju (tjedno), i Fifa magazin, posvećen predstojećem Svjetskom nogometnom prvenstvu u Rusiji (mjesečno) i Magazin SEHA lige (mjesečno), licencni programi koje obrađuje Sportski program BHT1
6. Participacija za druge programe i emisije
7. Izbor najboljeg sportiste BiH u suradnji s Nezavisnim novinama
8. Prijateljske utakmice, turniri i drugi specijalni projekti.

INOZEMNI PROGRAM

Redakcija inozemnog programa, u granicama financijskih mogućnosti i programskih kapaciteta, nastoji ponuditi naslove koji najviše odgovaraju fizionomiji javnog servisa, navikama i očekivanjima gledatelja, s ciljem postizanja zadovoljstva kod širokog auditorijuma.

Ponuda je raznolika u žanru, godini proizvodnje i vrsti filmova, serija i dokumentaraca, i također, prilagođena aktualnim događajima, vjerskim praznicima, kulturnim događajima itd. Prema postojećoj programskoj shemi, inozemni program obuhvata oko 10 sati serijskog programa, 5 sati dokumentarnog (bez namjenskih, prigodnih programa i „izvanrednih“ popuna) i 5-6 filmova tjedno (u ljetnoj shemi i do 10). Dakle, otprilike 25-27 sati programa tjedno.

Filmski program

Filmski program BHT1 (od početka jesenje sheme do ljeta) ponudit će raznolike filmske naslove, najbolje holivudske blokbastere, filmove iz tvornice zabave, Oskarom nagrađivane glumce i redatelje. Radi se o sljedećim filmskim naslovima: Collaterall, Al-Artificial Intelligence, Puss in Boots, Rango, Shrek Forever After, Head of State, Munich, Shooter, Save The Last Dance, Transformers 2 i 3 itd.).

Dokumentarni program

Radi se, prije svega, o dokumentarnim programima koje nam je besplatno ustupio ARTE i DW-e, a emitirat će se 5-6 puta tjedno, u terminima predviđenim za dokumentarni program.

Tomorrow Today je nedjeljni dokumentarni magazin u kojem reporteri koriste lako razumljive termine i koncepte, koji se odnose na pregled najnovijih trendova u znanosti i istraživanju, od svemira do velikih postignuća u medicini.

Blagodati zemlje

Sadržaj: Emisije nam otkrivaju tajne literature i gastronomije, ispričane kroz prizmu hrane u najpoznatijim književnim djelima velikih svjetskih pisaca.

Emitiranje/Trajanje: 11 x 25 minuta

World Stories

Sadržaj: Serijal dokumentarnih programa/ fantastične priče reportera o životnim avanturama, tragedijama, stradanjima... (*Žene reportera, U kajaku, Moj Afganistan, Putinov poljubac,*

Revolucija: Istine i laži, Najveći kineski restoran u svijetu, Zovite me Kuću, Novinari u ratu, Živjeti kult itd.).

Serijski program

Siromah i bogatašica - porodična turska serija

Emitiranje/Trajanje: 174 x 50 minuta – svaki radni dan u 18 sati

REDAKCIJA ZA KULTURU

Odgovoriti zahtjevima vremena, odnosno potrebi za pokrivanjem svih najvažnijih događaja u kulturi koji su od javnog interesa, i dalje je glavna točka djelokruga rada Redakcije za kulturu. Osim svakodnevnog angažmana u Informativnom programu, priloga u Dnevniku 1, Dnevniku 2 i Dnevniku 3, participirat ćemo u emisijama Jutro za sve i BiH magazin. Redakcija se bavi produkcijom Dimenzije više i Velikog ekrana, koje su tjednog karaktera, u trajanju od po 30 minuta, potom Dimenzije više-specijal, koja ide jednom mjesečno u trajanju od 45 - 60 minuta, donosi reportaže s određenih kulturnih manifestacija, radi kronike jednog broja festivala, radi izravne prijenose određenih kulturnih manifestacija.

EMISIJE

Dimenzija više

Sadržaj: Emisija je kolažnog karaktera, prati aktualna zbivanja u BiH i inozemstvu.

Problematizira teatar, film, glazbenu i likovnu umjetnost, književnost te različite kulturne manifestacije.

Emitiranje/Trajanje: tjedno, uz ljetnu pauzu, ukupno 40 izdanja u trajanju od 30 minuta

Veliki ekran

Sadržaj: Emisija o filmu

Emitiranje/Trajanje: jednom tjedno - subotom, u trajanju od 30 minuta (40 emisija godišnje)

Dimenzija više-specijal

Sadržaj: Predstavljanje važnih ličnosti i kulturnih zbivanja zemlje, regije, Europe i šire, ali u oskudnim vremenima, ponajprije bh. kulture.

Emitiranje/Trajanje: najmanje jednom mjesečno, 45 - 60 minuta

Redakcija za kulturu plasira i posebne emisije i priče o festivalima i događajima koji izazivaju pozornost javnosti ili smo im medijski pokrovitelji. Broj emitiranja na godišnjoj razini – cca 15 emisija.

Kalendar događaja

U Planu Redakcije, koji je usvojen na UO BHRT-a, detaljno su naznačeni događaji koje će Redakcija pratiti u mjesecima u narednoj, 2017. godini, a u nastavku je izdvojeno nekoliko događaja koje BHT1 tradicionalno pokriva: Sarajevska zima, Sarajevski dani poezije, MESS, SFF, Festival Glazba na žici, Tuzla Film Festival, Cum Grano salis – dodjela nagrade „Meša Selimović“ u Tuzli, Mostarsko proljeće, Mediteran Film Festival Široki Brijeg, NAFF, Festival animiranog filma Neum, Mostar Film Festival, Susreti kazališta BiH Brčko, Dani hrvatskog filma Orašje, Kazališni festival TKT Tuzla, Mostarska liska, Zeničko proljeće, Festival bh. drame Zenica, Kazališne igre u Jajcu, Teatarfest „Petar Kočić“ Banja Luka, Bihaćko ljeto, FEDRA, Festival amaterskih kazališta BiH i Bijenale lutkarstva BiH i regije Bugojno, Baletfest Sarajevo, Jahorinafest Pale, Dani Zaima Muzafferije Visoko, Nagrada „Zija Dizdarević“ Fojnica, Dokufest „Pravo ljudski“ Sarajevo i VIVA festival Sarajevo.

REDAKCIJA ZA DJECU I MLADE

Cilj je povećati proizvodnju vlastitog programa i nabavku domaće produkcije koji bi mogli zadovoljiti potrebe djece i mladih unutar različitih ciljnih skupina. Zadržati obrazovanje publike kao prioritet i dati prednost edukativnim, informativnim i dokumentarnim sadržajima nad zabavnim i populističkim kako bi djeci i mladima pomogli da postanu dobri ljudi i korisni članovi društva.

VLASTITA PRODUKCIJA

Thinking Box

Sadržaj: *Thinking "kutije"* otvorene su prema mladim i talentiranim ljudima koji vlastitim angažmanom pridonose društvu u raznolikim oblastima. Ciljna publika: 16 - 23 godine
Emitiranje/Trajanje: nedjeljom, 32 x 40 minuta

Music Box

Sadržaj: Cilj je promocija bosanskohercegovačkih alternativnih bendova, ali i kreiranje arhive muzičkih video spotova. Planirano je da se snimanje, u vidu Live Sessiona, odvija u Studiju muzičke produkcije, čiji bi se enterijer i scenografija korigirali za ove potrebe.
Emitiranje/Trajanje: 12 x 26 minuta

Mali čuvari velike Zemlje

Sadržaj: Edukativna emisija za djecu sa ciljem ekološkog opismenjavanja novih generacija o zaštiti prirode i kulturnog naslijeđa. U središtu priče je *Mali čuvar*, dječak ili djevojčica, koji priča svoju priču o zaštiti okoliša i kulturno-povijesnog naslijeđa. Ova emisija radi se u suradnji s osnovnim školama u Bosni i Hercegovini. Priprema emisije uključuje i odabir najboljih literarnih radova na zadatu temu. Rad se prerađuje u scenarij, a autor postaje *Mali čuvar/Mala čuvarica*, koji nas vode kroz emisiju. Ciljna publika: 6 - 12 godina
Emitiranje/Trajanje: subotom, 32 x 10 minuta

Generacija Y: Kako smo proveli dan (projekt za televiziju i web)

Sadržaj: To bi bile priče o životu mladih u raznolikim sredinama (20 minuta za TV i skraćena verzija za web u trajanju od 3 minute). Kroz ovaj projekt želimo bolje upoznati pripadnike naše generacije y, ponuditi im prostor na njihovom teritoriju – webu, kao i sadržaje na televiziji koji će privući njihovu pozornost. Ciljna publika: 16 – 25 godina

Moje zanimanje

Sadržaj: Istražuje ključne poslove, zanimanja i vještine potrebne za obavljanje određenog posla, te obilježja radnog mjesta i okružja. Ciljna publika: 6 – 12 godina
Emitiranje: jednom tjedno

Klik

Sadržaj: Gosti u studiju su djeca iz svih krajeva BiH, a u kvizu znanja sudjeluju djeca koja telefonom odgovaraju na pitanja. Ciljna publika: djeca od 5 do 10 godina
Emitiranje/Trajanje: tjedno uživo, 40 minuta

Sarajevo, studeni 2016.

PROGRAMSKI PLAN RADA ZA 2017.

BH RADIO 1

Ravnatelj BHR1 Milan Trivić

UVOD

Uvjeti rada i razvoja Radija Bosne i Hercegovine u 2017. godini biće neizvjesni zbog neriješenog statusa Javnog servisa u zemlji, neprovedbe zakona, problema financiranja i neminovnog restrukturiranja BHR1/BHRT-a.

Razvoj Javnog servisa zaustavljen je već niz godina, a sada se BHRT suočava sa posljedicama koje mogu dovesti i do gašenja njegove funkcije.

U postojećim okolnostima, koje su uglavnom izvan moći uposlenika BHR1, plan rada sektora biće usmjeren na onaj dio koji ovisi o njima, a to je kvaliteta programa. Glavni cilj BHR1 je da, u interesu slušatelja, spriječi urušavanje postojeće programske sheme.

U slučaju poboljšanja statusa BHRT-a, Radio je programski spreman da istog trenutka iskoristi sve mogućnosti za daljnji programski razvoj, koji podrazumijeva i pokretanje BHR2, koji bi u prvoj, pokusnoj godini, emitirao signal sa Huma.

PRODUKCIJA BHR1 U 2017.

Procjenjuje se da će u 2017. doći do daljnjeg smanjivanja proračuna. U usporedbi sa 2010. godinom, proračun bi mogao biti manji za oko milijun KM. Uvjeti produkcije biće teži nego što su ikada bili od reosnivanja 2001. godine:

- * Broj uposlenih u 2017. bit će 64, najmanje do sada
- * Troškovi dnevnica, putovanja bit će smanjeni za 2/3 u odnosu na potrebe
- * Troškovi honorara suradnika bit će smanjeni za 50%
- * Vlastiti prihod BHR1 bit će povećan za 30%, sa ciljem da dosegne 10% proračuna.

U 2017. godini BHR1 će emitirati 8.099 sati programa. Omjer govornoga i glazbenoga programa je približno 50/50%, a u prime-timeu od 06:00 do 16:00 sati taj odnos je 75% govornoga programa prema 25% glazbenoga.

Kako bi zaštitio programsku shemu i proizvod koji je potreban na medijskome tržištu, BHR1 će i dalje realizirati svoju misiju i emitirati široki spektar informativnog, obrazovnog i zabavnog programa koji promovira bogatstvo raznolikosti zemlje i služi cijeloj zajednici.

Glavni programski ciljevi u 2017. su:

- * bosanskohercegovački identitet programa
- * profesionalno kvalitetan i inovativan žurnalizam kao suprotnost prevladajućem transmissionom novinarstvu
- * veći programski fokus na populaciju slušatelja mlađe i srednje dobi od 18-40 godina
- * uvođenje programa za manjine
- * razvijanje bosanskohercegovačkog lokalnog programa
- * daljnje razvijanje i obogaćivanje kontakt programa
- * bolje korištenje weba, novih medija i društvenih mreža u svim programskim aspektima.

BHR1 će proizvesti program koji po strukturi zadovoljava zahtjeve određene uvjetima iz dozvola Regulatorne agencije.

TABLICA: Usporedna programska struktura koja je određena dozvolom RAK-a i struktura plana produkcije BHR1 u 2017. godini

NAZIV PROGRAMA	OBVEZA PRODUKCIJE IZ DOZVOLE RAK-a (godišnji broj sati)	PLAN PRODUKCIJE (broj sati za 2017.)
Informativni program	1300	1424
Religijski program	52	77
Sportski program	364	530
Glazbeno-zabavni program	5200	5326
Program za kulturu	156	160
Obrazovni program	260	246
Dječiji i omladinski program	156	415
Dramski program	156	156
UKUPNO	7644	8.334

NOVI PROGRAM - BH RADIO 2

BHR1 je u svibnju 2016. godine započeo programske pripreme za pokretanje Drugog programa, BHR2. BH radio time dobija nove mogućnosti razvoja i profiliranja, i što je najvažnije, obuhvatanja šireg spektra slušatelja. Od samog reosnivanja 2001. godine, programski nisu dostatno obuhvaćeni sadržaji i formati koji se obraćaju **mladima, nacionalnim manjinama i lokalnim zajednicama**. Programsko-produkcijski razvoj BHR2 slijedit će dinamiku njegove tehničko-tehnološke uspostave:

- * **2017 – pokusna godina** (početak emitiranja signala sa predajnika Hum)
- * **2018 – prva godina** (širenje signala na 20 do 40 % teritorija BiH)
- * **2019 – druga godina** (pokrivanje 60 do 85 % teritorija)

BHR1 i BHR2 bit će programski i produkcijski komplementaran i jedinstven medij sa dva programa. Time se otvaraju nove mogućnost razvoja, koje će, prije svega, utjecati na još bolje ostvarivanje funkcije javnog radijskog servisa. To podrazumijeva ne samo uspostavu novog programa, već i restrukturiranje postojećeg programa (BHR1) i programsko profiliranje oba programa, koji zajedno pokrivaju širi spektar slušatelja i nude raznoličnije i bogatije sadržaje. Uz primarno informativnu funkciju BHR1, uvođenjem još jednog programa stvorit će se pretpostavke za razvoj obrazovne i zabavne uloge te prelazak u kvalitetniju fazu razvoja cijelog radija.

Također, proširit će se i ciljna skupina koja je, kada je u pitanju BHR1, više orijentirana na slušatelje od 25 do 55 godina, dok će ciljna skupina BHR2 biti nešto mlađa populacija (od 18 do 40 godina).

Strateški programski cilj BHR2 je povećanje produkcije sljedećih programa koji trenutačno ili nisu zastupljeni ili je produkcija nedostatna:

- a) obrazovni program
- b) lokalni bh. program
- c) zabavni program
- d) program za mlade
- e) program za manjine
- f) informativni će program također u novim uvjetima dobiti potrebu za većom produkcijom.

BHR1 prema dozvoli RAK-a ima obvezu da proizvede 203 sata govornoga programa mjesečno. Pokretanjem BHR2 planirana je proizvodnja "plus" 95,6 sata ili ukupno 298,6 sati mjesečno. Na godišnjoj razini BHR1 i BHR2 bi imali veću proizvodnju govornoga programa za 46 postotaka u odnosu na zahtjev dozvole RAK-a. Ovu proizvodnju moguće je ostvariti bez povećanja broja uposlenih i bez značajnijeg povećanja troškova. Ovaj je plan razvoja ostvariv i mjerljiv ukoliko se otklone postojeće prepreke daljnjeg razvoja BHRT-a.

Sarajevo, studeni 2016.

PROGRAMSKI PLAN RADA ZA 2017.

MULTIMEDIJA

Voda Tima Multimedije Jesenko Krehić

UVOD

Naredna, 2017. godina, bit će veoma važna za Web portal BHRT-a jer bi nova organizacija, čija je izrada u tijeku, trebala puno bolje postaviti ovu platformu unutar naše kuće. Pretpostavke za to su već razvijeni postojeći programi Radija i Televizije, što bi, uz bolju uvezanost i konvergentni način rada, moralo rezultirati boljom pozicioniranošću i posjećenošću našega portala.

Udruženim snagama, uz pomoć novinara izvjestitelja BHT1 i BH radija 1, možemo postati iznimno značajna karika u web novinarstvu i mjesto na internetu gdje se traži točna, objektivna i pouzdana vijest.

Ljudski resursi: Od 9 uposlenih na Portalu (od kojih je jedna osoba na porodiljskom odsustvu), samo troje su novinari/urednici, dok su 3 osobe zadužene za tehničku potporu, a 3 za postavljanje vijesti. Preraspodjelom unutar kuće te boljim korištenjem konvergentnog pristupa, poboljšala bi se kadrovska struktura jer smatramo da postoji potreba za još 3 novinara i 1 urednika.

Tehnička potpora: Bitan segment Portala je tehnička potpora, a u 2017. potrebno je riješiti i odnos sa BH Telecomom.

Takođe, uz tehničke pretpostavke, Portal bi trebao krenuti sa mobilnom aplikacijom koja bi uskoro trebala biti aktivirana.

Facebook i Twitter: Društvene mreže postaju sastavni dio on line medija i novinarstva i u 2017. godini moramo napraviti iskorak ka tome. Velike su mogućnosti za promidžbu programa na Facebooku i Twitteru, osobito kada je riječ o događajima koji su u tijeku.

Od programskih sadržaja u 2017. godini izdvajamo:

* stjecanje kandidatskog statusa BiH za članstvo u Europskoj uniji (različiti događaji i aspekti toga procesa)

* obilježavanje 25 godina članstva BiH u Organizaciji Ujedinjenih naroda

* obilježavanje godišnjice genocida u Srebrenici

* dvije značajne presude u Tribunalu u Hagu - ratnom komandantu Vojske Republike Srpske Ratku Mladiću (prvostupanjska, očekuje se izricanje 2017.), te Jadranku Prliću i drugima (drugostupanjska).

* prenositi ćemo, kao i do sada, zasjedanja državnoga Parlamenta (prva sjednica u mjesecu) te obilježavanje državnih i vjerskih praznika.

Suradnja u MMD-u: Portal se može ojačati samo jačanjem konvergencije u MMD-u. To znači da novinari, dok su na terenu, proizvode vijesti, kao i u drugim medijskim kućama, najprije za Portal, a potom za Radio, odnosno TV. Prije toga, potrebno je obučiti novinare TV i Radija za unos vijesti i fotografija u administraciju Portala.

Živi prijenosi na Portalu: Portali u svijetu, regiji i BiH svoj rejting podižu prenoseći aktualne događaje “uživo”. Tako dobijaju na brzini i ekskluzivnosti. Postaju medij koji vijest donosi prvi. Kako bismo bili u prilici prenositi aktualne događaje, potrebna su određena ulaganja. Na Portalu smo spremni prenositi i koncerte koji se održavaju u studiju naše Glazbene produkcije. Kako su koncerti naši, možemo ih odaslati u svijet putem Portala, a to pruža mogućnosti i za marketing, te za povećanje općeg rejtinga BHRT-a.

Youtube kanal: Odavno je planirana uspostava download zone u kojoj bismo potencijalnim klijentima nudili proizvode iz produkcije BHRT-a. Samo Glazbena produkcija ima oko 3.000 pjesama koje se mogu postaviti, dok bi na Multimediji bio unos sadržaja i izrada konekcije između BHRT portala i Youtube kanala (suradnja sa Glazbenom produkcijom). Kako se bude ova usluga razvijala, u ponudu može biti uključena i naša arhivska građa, epizode igranih serija koje su snimane u produkciji BHRT-a itd.

Teletext: S obzirom na to da usluge servisiranja teletexta za BHRT radi Radiotelevizija Federacije BiH, Multimedija bi trebala preuzeti servisiranje teleteksta BHT1, a temelj sadržaja bile bi naše vijesti.

Na kraju bismo još izdvojili “Pozitivnu BiH”, našu redovitu rubriku sa vijestima i događajima koji govore o uspješnim pričama i kretanjima u društvu, čemu ćemo i u narednoj, 2017. godini, posvetiti još više pozornosti.

Mnogo smo planirali i jasno je da sve to, u značajnoj mjeri, možemo ostvariti samo ukoliko budemo imali tehničke pretpostavke, te pojačanje u osoblju.

Sarajevo, studeni 2016.

PROGRAMSKI PLAN RADA ZA 2017.

GLAZBENA PRODUKCIJA

Rukovoditelj Glazbene produkcije Jasmin Ferović

UVOD

Glazbena produkcija je iznimno bitan segment BHRT-a jer joj je zadaća očuvanje tradicije, razvoj kvalitete glazbenih sadržaja, potpora suvremenih tijekova i glazbe u BiH. Samim tim, ima veliku ulogu i odgovornost koju treba opravdati i potvrditi svojim konstantnim djelovanjem i razvojem. GP, kao dio identiteta BHRT-a, treba proizvoditi glazbeni program i glazbene sadržaje različitih žanrova i formata te sudjelovati u zajedničkoj proizvodnji ostalih programa Radiotelevizije, a pretpostavka za to je osuvremenjavanje pristupa i načina rada sukladno sadašnjem vremenu, razvoju tehnologije i novih medija i svjetskih trendova. U tom pravcu su i koncipirani planovi za narednu, 2017. godinu, sa naglaskom na otvaranje digitalne platforme kojoj će gledatelji i slušatelji moći pristupiti na jednostavan način.

GP će se osobito oslanjati na suradnju sa Glazbeno-zabavnim programom BHT1 u kreiranju audio-video promotivnih klipova, snimanju i prijenosu koncerta i različitih glazbenih sadržaja koji bi bili dio programskoga plana BHRT-a. Producentski timovi iz GP-a spremni su sudjelovati u realizaciji novih RTV emisija, specijalnih programa, snimanju, obradi i pripremi za emitiranje značajnih koncerata u RTV programima. Studijska snimanja dopunjuju navedene djelatnosti i čuvaju trajne zvučne zabilješke kvalitetnih projekata glazbene kulture svih žanrova u BiH. Postojeći Ansambli Glazbene produkcije trebaju nastaviti sudjelovanje u radijskim i televizijskim emisijama kao i javnim manifestacijam od osobitog značaja. Potrebno je nastaviti razvoj specifičnih glazbenih pravaca u BiH, što je jedna od temeljnih aktivnosti GP-a (jazz, suvremena klasična glazba, teatarska glazba - mjuzikli i filmska i elektronska glazba).

PROJEKTI

Internetska radio mreža: Već dulje vrijeme su kreirane glazbene baze, audio dizajn i postavka BHRT Internetske radijske mreže, dakle, postaje su spremne i samo se čeka da BH Telecom realizira dio postavljanja infrastrukture, što očekujemo da će biti realizirano početkom 2017. godine. Slušatelji će moći birati:

1. Sevdah radio
2. Naš Radio (domaća i regionalna glazba)
3. Art Radio - umjetnički radio (klasika)
4. Dance Radio – (plesni radio, elektronska hit glazba)
5. Evergreen Radio
6. Jazz Ba Radio (jazz glazba)

Novi glazbeni programi za RTV: Realizirali smo tri nova programska projekta u proizvodnji Glazbene produkcije, a u planu su emisije na svim platformama.



Tako će se i u 2017. nastaviti emitiranje BHRT Top 15 regionalne oficijelne top liste aktualnih hitova (70% domaća glazba, 30% regionalna) potpuno u našoj produkciji, bez troškova. Emisija se u programu BHT1 premijerno emitira ponedjeljkom u 22:40, a na BH radiju 1 utorkom u 17:10. Emisija se realizira u identičnoj formi na Radiju i TV. Potom, emitirat će se Plesna lista (elektronska glazba) top domaćih i inozemnih hitova, u produkciji GP-a. Emisija se na BHT-u emitira srijedom u 21.15, a na Radiju nedjeljom u 19 sati.

U 2017. počinjemo s emitiranjem i top liste narodne glazbe - novi tokovi, nove generacije, tradicija i kulturno naslijeđe.

Koncerti u Glazbenoj produkciji BHRT-a



Studio 2 Live realizira se 1 mjesечно. Radi se o živim svirkama u MGKS studiju, uz nazočnost publike, što ovakvom projektu daje osobit značaj i šarm. U 2016. realizirana su 3 koncerta, a napravljen je plan za 2017. godinu. Navedene koncerte, kao i do sada, snimat ćemo u HD rezoluciji te trajno arhivirati. Te koncerte BH radio 1 prenosi uživo, BHT snima i odloženo emitira, a kada starta internetski radio, ovi sadržaji bit će dostupni na internetskoj radio postaji «Naš radio» (100% domaća glazba). Na ovaj način podupiremo i domaću produkciju kao dio naše misije javnog emitera.

Domaće note je novi projekt GP-a. Radi se o snimanju pjesama mladih, neafirmiranih bendova, kojima je ovo prilika da izađu na bh. glazbenu scenu. Na poziv objavljen u 2016. godini prijavilo se 57 bendova iz čitave BiH, a 15 ih je izabrano za snimanje i daljnju suradnju. To je izravan doprinos GP-a i BHRT-a oporavku i razvoju glazbene scene u BiH.

Rezultat svih ovih projekata, pored pozicioniranja BHRT-a kao servisa koji ima jasnu misiju promidžbe tradicije i glazbene kvalitete, trebalo bi da bude i marketinška i promotivna korist za potencijalne klijente, maksimalna dinamika programa, promoviranje vlastitih proizvoda i kvalitetnih projekata iz zemlje i regije.

Digitalizacija glazbenog arhiva je posao koji se nastavlja i u 2017. godini. Konverzija u audio i video formate profesionalnih standarda bi se realizirala u dvije faze, uz napomenu da je prva faza u tijeku, a za drugu je potrebna značajnija financijska potpora. Rezultat prve faze je povećana učinkovitost, jednostavniji način pohrane sadržaja i jednostavnije kreiranje programa. Druga faza je “skupa” faza nabavke posebnog softvera koji povezuje softver TV-a i Radija, čime se

omogućava izravna “instant” manipulacija i kreiranje živog programa. Druga faza je “sporovozna” i može biti “na čekanju” dok se za nju ne steknu uvjeti.

Festivali:

- * Fest “Domaće note” – festival domaćih bendova, nagrada, snimke i digitalni album
- * Mali šlager sezone
- * Sevdah Fest, Festival tradicionalne glazbe
- * Festival i hepeninzi “Partyjana” - elektronska popularna glazba

Razno: Nastavit ćemo suradnju sa Narodnim kazalištem u Sarajevu, Glazbenom akademijom, ali i drugim institucijama iz segmenta glazbe i kulture, s ciljem zajedničkog čuvanja i jačanja bh. glazbene scene.

Razvijajući gore pomenute sadržaje, u 2017. ćemo pokrenuti online glazbeni servis, odnosno online glazbenu “prodavaonicu” novih izdanja, ali i starijih glazbenih projekata iz naše fonoteke. Time bismo učinili naše sadržaje dostupnim glazbenoj publici u BiH, ali i šire (u tijeku je doregistracija djelatnosti za ovu vrstu ponude).

I u 2017. planiramo, kao i prethodnih godina, organizirati radionicu ili okrugli stol o specifičnoj glazbenoj temi ili pravcu kako bi, i kroz ovu formu, promovirali našu poziciju potpore razvoju glazbe u BiH.